

**Автономная некоммерческая образовательная
организация высшего образования
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ»**

Утверждено
Научно-методическим советом Института
протокол заседания
№ 01/20 от 27 августа 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ
(Б1.Б.14)**

По направлению подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность подготовки	Менеджмент организации
Квалификация (степень) выпускника (уровень направления подготовки)	бакалавр
Форма обучения	очная

Рабочий учебный план по
направлению подготовки (одобрен
Ученым советом Протокол № 05/19
от 29 октября 2019 г.)

Калининград

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Экономическая теория» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 № 7

Составитель (автор)

Ю.И. Гинтер, канд. экон. наук
О.П. Ширяева канд. экон. наук, доцент
П.А. Ковалев-Кривоносов, канд. техн. наук

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании Научно-методического совета института, протокол № 01/20 от 27 августа 2020 г.

Регистрационный номер 20ВМ6/14

Содержание	Стр.
1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
4. Объем, структура и содержание дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
5. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	42
6. Оценочные средства для проведения входного, текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине и методические материалы по ее освоению	43
7. Основная и дополнительная учебной литература и электронные образовательные ресурсы, необходимые для освоения дисциплины	42
8. Дополнительные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимые для освоения дисциплины	44
9. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	45
Приложение 1 Оценочные средства для проведения входного, текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине и методические материалы по ее освоению	47
Приложение 2 Терминологический словарь (гlossарий)	82

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Экономическая теория» формирует компетенцию ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Целью освоения дисциплины «Экономическая теория» является:

- формирование научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики, овладение понятийным аппаратом современной экономической науки, позволяющее самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах функционирования национальной экономики.

Задачами дисциплины являются:

- теоретическое освоение современных экономических концепций и моделей;
- приобретение практических навыков исследования экономических процессов;
- формирование и развитие предпринимательских способностей, позволяющих выявить и обосновать объективную необходимость организационно-экономических преобразований;
- понимание международных и российских экономических проблем.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказа Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», ФГОС ВО и учебным планом по направлению подготовки: 38.03.02 Менеджмент, направленность «Менеджмент организации».

2 Место дисциплины в структуре ОПОП

2.1. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономическая теория» относится к базовой части дисциплин учебного плана образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Дисциплина читается на первом курсе, в первом, втором и третьем семестрах. При изучении дисциплины обучающийся овладевает компетенцией ОК-3, которая относится к блоку общекультурных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

2.2. Календарный график формирования компетенции

Таблица -1 Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик, участвующих в формировании компетенции	Курсы			
		1	2	3	4
1	Экономическая теория	+	+		
2	Учебная практика		+		
3	Производственная практика			+	

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Базовые понятия, используемые в дисциплине

К базовым понятиям, используемым при изучении дисциплины, относятся: ресурсные ограничения, рынок, конкуренция и рыночные структуры, макроэкономическое равновесие, кредитно-денежная система и политика хозяйство и международные экономические отношения. международная торговля, кредитно-денежная политика, бюджетно-налоговая политика, международная валютно-финансовая система, валютный курс, платежный баланс.

3.2. Планируемые результаты обучения

Таблица 2 – Перечень результатов обучения, формируемых в ходе изучения дисциплины

Перечень контролируемой компетенции (или её части)		Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
код	Содержание компетенций	
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>Знать:</p> <p>3.1 - базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов;</p> <p>3.2 - знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков;</p> <p>3.3 - условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста;</p> <p>3.4 - знать основы российской налоговой системы.;</p> <p>Уметь:</p> <p>У.1 - анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере;</p> <p>У.2 - оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов;</p> <p>У.3 - решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием;</p> <p>У.4 - искать и собирать финансовую и экономическую информацию</p> <p>Владеть:</p> <p>В.1 - методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике.</p>

3.3. Матрица соотнесения разделов (тем) дисциплины с формируемыми в них компетенциями

Таблица 3 – соотнесения разделов (тем) дисциплины с формируемыми в них компетенциями

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Кол-во часов	Коды формируемых компетенций
			ОК-3
1	Раздел 1 Макроэкономика . часть 1	108	+
2	Раздел 1 Макроэкономика . часть II	108	+
3	Раздел 2 Микроэкономика	72	+

4. Объем, структура и содержание дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

4.1 Объем дисциплины

Таблица 4 – Трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины	Всего акад./ астр часов
Всего зачетных единиц	8
Всего академических/астрономических часов учебных занятий	288/216
В том числе:	
контактная работа обучающихся с преподавателем	144/108
1. По видам учебных занятий:	132/99
Теоретические занятия - занятия лекционного типа	54/40,5
Занятия семинарского типа	78/58,5
Лабораторные работы	-
2. Промежуточной аттестации обучающегося – зачет, зачет с оценкой, экзамен	(2+4+6)/9
Самостоятельная работа обучающихся:	144/108
Подготовка к контрольным работам	-
Выполнение творческих заданий	54
Курсовое проектирование	-
Подготовка к зачету, зачету с оценкой, экзамену	(6+8+16)/22,5

4.2. Структура дисциплины (обновляется по мере необходимости)

Таблица 5 – Структура дисциплины

Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах ауд/астр)				Вид контроля
				Лекции	Практ. зан.	Контроль	СРС	
Раздел 1. Макроэкономика часть I	1	1-18	102/76,5	20	32	-	50	Текущий контроль
Промежуточная аттестация	1	18	6/4,5	-	-	2	4	Зачет
Итого	1	18	108/81	20/15	32/24	2/1,5	54/40,5	Зачет
Раздел 1. Макроэкономика часть II	2	24-40	98/73,5	20	30	-	48	Текущий контроль
Промежуточная аттестация	2	40	10/7,5	-	-	4	6	Зачет с оценкой
Итого	2	40	108/81	20/15	30/22,5	4/3	54/40,5	Зачет с оценкой
Раздел 2 Микроэкономика	3	1-15	44/40,5	14	16	-	14	Текущий контроль
Промежуточная аттестация	3	16-18	18/0,75	-	-	6	12	Экзамен
Курсовая работа	3	16-18	10/7,5	-	-	-	10	Курсовая работа
Итого	3	16-18	72/54	14/10,5	16/12	6/4,5	36/27	Экзамен
Всего			288/216	54/40,5	88/66	12/9	144/108	Зачет, зачет с оценкой, экзамен

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

4.3.1. Первый семестр- Раздел 1- Макроэкономика

Таблица 6 – Структура дисциплины

№ № п/п	Раздел дисциплины	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра). Форма промежуточной аттестации
			лекции	практ. занятия	контроль	СРС	
1	Тема 1. Введение в макроэкономику	12/9	2	4	-	6	Входной контроль

	Национальное счетоводство. Валовой внутренний продукт.						Текущий контроль
2	Тема 2 Макроэкономическое равновесие: -совокупный спрос и совокупное предложение, модель AD-AS -на товарном и денежном рынках: модель IS-LM Анализ рынка благ	16/12	4	4	-	8	Текущий контроль
3	Тема 3. Финансовая система, кредитно-денежная система, налоговая система	14/10,5	2	4	-	8	Текущий контроль
4	Тема 4. Экономический рост. Экономический цикл	12/9	2	4	-	6	Текущий контроль
5	Тема 5. Социальные проблемы в экономическом развитии государства и пути их решения: Инфляция, безработица, фискальная (бюджетно-налоговая) и монетарная политики и их эффективность	18/13,5	4	6	-	8	Текущий контроль
6	Тема 6. Фискальная (бюджетно-налоговая) и монетарная политики и их эффективность	12/9	2	4	-	6	Текущий контроль
7	Тема 7 Открытая экономика: платежный баланс, валютные курсы, модели, макроэкономическая политика	18/13,5	4	6	-	8	Текущий контроль
	Промежуточная аттестация	6/4,5	-	-	2	4	зачет
	Итого в первом семестре	108/81	20/15	32/24	2/1,5	54/40,5	зачет

4.3.2. Теоретические занятия - занятия лекционного типа

Таблица 7 – Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины, темы	Содержание	Кол-во часов	Форма проведения занятия	Оценочное средство	Формируемый результат
Макроэкономика часть 1						
1	Тема 1. Введение в макроэкономику Национальное счетоводство. Валовой внутренний продукт.	Предмет макроэкономики. Цель и задачи дисциплины. Место дисциплины в структуре образовательной программы. Планируемые результаты освоения дисциплины История возникновения СНС. Сущность СНС. Потоки и запасы. Характеристика видов экономической деятельности и макроэкономических трансакций. Уровни агрегирования. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Институциональные сектора. Характеристика основных счетов.	2	вступительная лекция / лекция информация с элементами визуализации	устный опрос	3.1- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов;
2	Тема 2 Макроэкономическое равновесие:- совокупный спрос и совокупное предложение, модель AD-AS -на товарном и денежном рынках: модель IS-LM Анализ рынка благ	Совокупный спрос и совокупное предложение. Факторы совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Факторы совокупного предложения. Формы кривой AS. Классический вариант модели AD–AS. Шоки спроса и предложения. Кривая IS. Кривая LM. Совместное равновесие на рынке благ и рынке денег. Макроэкономическая политика в рамках модели IS-LM. Сравнительная эффективность денежно-кредитной и фискальной политики. Частные случаи (LM вертикальна, LM горизонтальна (ловушка ликвидности), IS вертикальна). Модель IS-LM как модель совокупного спроса.	4	тематическая лекция / лекция- информация с элементами визуализации	устный опрос	У.1 анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере;

3	Тема 3. Финансовая система, кредитно-денежная система, налоговая система	Деньги. Банки. Кредитно-денежная политика: Деньги. Их функции. Денежные системы. Масса денег. Эмиссионные банки; их функции. Коммерческие банки; их универсальный характер. Кредит; его виды, роль. Кредитно-денежная политика государства: цель, инструментарий, технология, виды	2	тематическая лекция / лекция-информация с элементами визуализации	устный опрос	3.3- условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста
4	Тема 4. Экономический рост. Экономический цикл	.Нестабильность экономического роста. Тренд и цикл. Экономические циклы: причины, общие черты, виды. Деловой цикл: история и теории. Детерминистические теории циклов. Стохастические циклы: механизм «импульс - распространение». Фазы делового цикла и механизм межфазового перехода. Типы кризисов: циклический, частный, структурный. Долгосрочные циклы. Длинные волны Кондратьева. Прогнозирование экономических кризисов и их индикаторы. Антициклическое регулирование экономики: необходимость, цели, модели и пределы. Понятие инфляции и способы ее измерения. Классификация инфляции. Подавленная и открытая инфляция. Умеренная, галопирующая и гиперинфляция. Прогнозируемая и непрогнозируемая инфляция. Инфляция спроса и инфляция предложения: источники, механизм формирования. Макроэкономическая динамика и механизм трансмиссии. Взаимосвязь инфляции и безработицы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Стагфляционная ловушка. Социально-экономические последствия инфляции. Сеньораж. Демонетизация. Гиперинфляция. Издержки гиперинфляции. Причины гиперинфляции. Инфляционные ожидания. Хроническая инфляция и кризисы платежных балансов. Природа российской	2	тематическая лекция / лекция-информация с элементами визуализации	устный опрос	3.3- условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста -

		инфляции.				
5	<p>Тема 5. Социальные проблемы в экономическом развитии государства и пути их решения: Инфляция, безработица, социальная политика</p>	<p>Понятие инфляции и способы ее измерения. Классификация инфляции. Подавленная и открытая инфляция. Умеренная, галопирующая и гиперинфляция. Прогнозируемая и непрогнозируемая инфляция. Инфляция спроса и инфляция предложения: источники, механизм формирования. Макроэкономическая динамика и механизм трансмиссии. Взаимосвязь инфляции и безработицы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Стагфляционная ловушка. Социально-экономические последствия инфляции. Сеньораж. Демонетизация. Гиперинфляция. Издержки гиперинфляции. Причины гиперинфляции. Инфляционные ожидания. Хроническая инфляция и кризисы платежных балансов. Природа российской инфляции.</p> <p>Экономическая динамика, занятость и безработица. Проблемы измерения безработицы: межстрановые сопоставления. Уровень безработицы и норма занятости. Типы безработицы. Естественный уровень безработицы: факторы влияния. Циклическая безработица и ее формы. Экономические и социальные последствия безработицы. Неэффективное использование человеческого капитала. Закон Оукена.</p> <p>Доходы населения и их источники. Функциональное и вертикальное распределение доходов. Неравенство в распределении доходов и его измерение: коэффициент Джини, кривая Лоренца Социальная ориентация экономического развития. Социальная политика: цели, принципы и инструменты. Справедливое распределение благ. Социальная</p>	4	тематическая лекция / лекция-информация с элементами визуализации	устный опрос	<p>У.2- оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов</p>

		защита. Прогнозирование и регулирование социальных рисков.				
6	Тема 6.Фискальная (бюджетно-налоговая) и монетарная политики и их эффективность	Дискреционная бюджетно-налоговая политика, ее цели и методы. Сдерживающая и экспансионистская бюджетно-налоговая политика. Выбор оптимальных инструментов фискальной политики. Стабилизирующее воздействие недискреционной фискальной политики. Встроенные стабилизаторы	2	тематическая лекция / лекция-информация с элементами визуализации	устный опрос	.3.4- знать основы российской налоговой системы.;
7	Тема 7 Открытая экономика: платежный баланс, валютные курсы, модели, макроэкономическая политика	Понятие открытой экономики. Платежный баланс (счет текущих операций, счет движения капитала, резервы иностранной валюты, чистые ошибки и пропуски). Малые и большие экономики. Равновесие в открытой экономике. Реакция открытой экономики на шоки. Долгосрочные и краткосрочные модели большой и малой открытой экономики.	4	тематическая лекция / лекция-информация с элементами визуализации	устный опрос	У.3- решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием;-
Всего			20			

4.3.3. Занятия семинарского типа

Таблица 8 – Содержание практического (семинарского) курса

№ п/п	Темы практических занятий.	Кол-во часов	Форма проведения занятия	Оценочное средство	Формируемый результат
1	Тема 1. Введение в макроэкономику Национальное счетоводство. Валовой внутренний продукт. Семинар № 1 Темы докладов 1.Варианты описания макро уровня кругооборота: таблицы воспроизводства Ф. Кенэ, К. Маркса и модель «затраты-выпуск» В. Леонтьева. 3.Экзогенные и эндогенные переменные. Статистические методы, методы имитационного моделирования, метод сравнения. Основные макроэкономические показатели, их взаимосвязь и измеримость.	4	Круглый стол	Доклад реферат	У.1 анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной

	ВНП и его структура. Национальное богатство, ВВП, НДС и методы их расчета. Метод добавленной стоимости. Метод расчета ВВП по доходам. Метод расчета ВВП по расходам. Производные макроэкономические показатели – чистые и валовые показатели, показатели на душу населения, показатели реальные и номинальные. Индексы цен (дефлятор – индекс Пааше, ИПЦ – индекс Ласпейреса, ИЦП). Ограниченность количества.				сфере
2	Тема 2 Макроэкономическое равновесие:-совокупный спрос и совокупное предложение, модель AD-AS -на товарном и денежном рынках: модель IS-LM Анализ рынка благ Практическое занятие .1.Кейнсианская модель: основные принципы анализа. Эффективный спрос. Кейнсианские функции потребления, сбережения, инвестиций. Склонность к потреблению и сбережению. Потребление и сбережения домашних хозяйств, их факторы. «Парадокс бережливости». 2. Основной психологический закон. Функция потребления С. Кузнеца. Модель межвременного выбора И. Фишера. Гипотеза по состоянию дохода М. Фридмана. Модель жизненного цикла Ф. Модильяни. Потребление и сбережения в российской экономике: факторы, характеристика и основные тенденции благосостояния. Индекс развития человеческого потенциала – понятие, исчисление (индекс ВВП, индекс продолжительности жизни, индекс образования), группировка стран по уровням человеческого развития, значение. Сопоставление государств по ВВП. ВВП по официальному обменному курсу и паритету покупательной способности. ВВП на душу населения.	4	Практикум Решение задач	Решение задач	У.1 анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере
3	Тема 3. Финансовая система, кредитно-денежная система, налоговая система Практическое занятие 1 Темы докладов для круглого стола: 1. Предложение денег. Денежная масса с учетом функциональной роли денег. Показатели денежной массы (агрегаты M0, M1, M2) и их ликвидность. 2. Скорость обращения денег и уравнение количественной теории денег.	4	Круглый стол	Доклад	У.3- решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием;

	<p>Кредит как форма мобилизации временно свободных денежных средств. Формы, функции и принципы кредитования.</p> <p>3. Экономическая природа ссудного процента и факторы его определяющие.</p> <p>Цели, задачи и механизм работы институтов денежного сектора. Центральный банк и его функции в экономике. Независимость центральных банков. Отличие центрального банка от коммерческих банков. Основы функционирования коммерческих банков и специальных кредитно-финансовых институтов.</p> <p>4. Общая характеристика формирования и развития банковской системы в России. Роль банковского сектора в установлении макроэкономического равновесия. Потенциальные возможности центрального банка и коммерческих банков в увеличении предложения денежной массы. Понятие простого банковского и денежного мультипликатора.</p> <p>5. Назначение, структура и функции финансовой системы в рыночной экономике.</p> <p>6. Государственный бюджет, роль в распределении и перераспределении национального дохода. Функции и структура госбюджета. Бюджетная система. Бюджет центрального правительства и бюджеты субъектов федерации (местные бюджеты).</p> <p>7. Целевые и внебюджетные фонды. Бюджет России. Дефицит бюджета. Способы финансирования дефицита бюджета: эмиссионный, внутренний заем, внешние заимствования. Преимущества и недостатки каждого способа. Эффекты вытеснения, инфляции и чистого экспорта.</p> <p>8. Понятие государственного долга. Структура государственного долга: внутренний и внешний. Размеры государственного долга.</p>			<p>Доклад сообщение</p>	
4	<p>Тема 4. Экономический рост. Экономический цикл Семинар Темы докладов для круглого стола:</p> <p>1. Предложение денег. Денежная масса с учетом функциональной роли денег. Показатели денежной массы (агрегаты M0, M1, M2) и их ликвидность.</p> <p>2. Скорость обращения денег и уравнение количественной теории денег.</p>	4	Круглый стол	Реферат доклад	<p>У.3- решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным</p>

	<p>Кредит как форма мобилизации временно свободных денежных средств. Формы, функции и принципы кредитования.</p> <p>3. Экономическая природа ссудного процента и факторы его определяющие.</p> <p>Цели, задачи и механизм работы институтов денежного сектора. Центральный банк и его функции в экономике. Независимость центральных банков. Отличие центрального банка от коммерческих банков. Основы функционирования коммерческих банков и специальных кредитно-финансовых институтов.</p> <p>4. Общая характеристика формирования и развития банковской системы в России. Роль банковского сектора в установлении макроэкономического равновесия. Потенциальные возможности центрального банка и коммерческих банков в увеличении предложения денежной массы. Понятие простого банковского и денежного мультипликатора.</p> <p>5. Фондовый рынок и операции на нем. Ценные бумаги правительства. Корпоративные ценные бумаги. Фондовые индексы. Финансовые деривативы.</p>				финансовым планированием;
5	<p>Тема 5. Социальные проблемы в экономическом развитии государства и пути их решения:</p> <p>Инфляция, безработица, социальная политика</p> <p>Темы докладов</p> <p>1.Налоги как экономическая база госбюджета. Сущность налогов. Принципы налогообложения. Классификация налогов по методу взимания и использования. Прямые и косвенные, общие и специальные налоги.</p> <p>2.Налоговая система, принципы построения. Статичность и динамичность налоговых систем. Регулирующая функция налогов Предельные ставки налогообложения. Налоговое бремя. Кривая Лаффера.</p> <p>3.Налоговая система России: проблема выбора между эффективным и справедливым налогообложением.</p>	6	Круглый стол	Доклад сообщение	У.3- решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием;
6	<p>Тема 6 .Фискальная (бюджетно-налоговая) и монетарная политики и их эффективность</p> <p>Семинар</p> <p>Темы докладов</p>	4	Круглый стол	Реферат Доклад сообщение	У.4- искать и собирать финансовую и экономическую

	1.Инструменты кредитно-денежной политики центрального банка: учетно-процентная (дисконтная) политика, регулирование обязательной нормы банковского резервирования, операции на открытом рынке 2.Цели и механизмы проведения мягкой и жесткой кредитно-денежной политики. Кредитно-денежная политика в России				информацию
7	Тема 7 Открытая экономика: платежный баланс, валютные курсы, модели, макроэкономическая политика Семинар № Темы докладов 1.Модель Манделла-Флеминга. Номинальный обменный курс. Режимы валютного курса. Паритет покупательной способности. Реальный обменный курс. Установление реального обменного курса. 2.Факторы, влияющие на реальный обменный курс. Торговая политика	6	Круглый стол	Доклад сообщение	В.1-методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике.
	Всего	32			
	Зачет	2			

4.3.4. Самостоятельная работа

Таблица 9 – Задания для самостоятельного изучения

№ п/п	Темы практических занятий.	Кол-во часов	Форма проведения занятия	Оценочное средство	Формируемый результат
1	Тема 1. Введение в макроэкономику Национальное счетоводство. Валовой внутренний продукт. Подготовка докладов по теме: 1. Варианты описания макро уровня кругооборота: таблицы воспроизводства Ф. Кенэ, К. Маркса и модель «затраты-выпуск» В. Леонтьева. 2. Экзогенные и эндогенные переменные. Статистические методы, методы имитационного моделирования, метод сравнения. Основные макроэкономические показатели, их взаимосвязь и измеряемость. ВВП и его структура. Национальное богатство, ВВП, НД и методы их расчета. Метод	6	Круглый стол	Доклад реферат	У.1 анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной

	добавленной стоимости. Метод расчета ВВП по доходам. Метод расчета ВВП по расходам. Производные макроэкономические показатели – чистые и валовые показатели, показатели на душу населения, показатели реальные и номинальные. Индексы цен (дефлятор – индекс Пааше, ИПЦ – индекс Ласпейреса, ИЦП). Ограниченность количестве.				сфере
2	Тема 2 Макроэкономическое равновесие:-совокупный спрос и совокупное предложение, модель AD-AS - на товарном и денежном рынках: модель IS-LM Анализ рынка благ. Практическое занятие Подготовка докладов по теме: 1. Кейнсианская модель: основные принципы анализа. Эффективный спрос. Кейнсианские функции потребления, сбережения, инвестиций. Склонность к потреблению и сбережению. Потребление и сбережения домашних хозяйств, их факторы. «Парадокс бережливости». 2. Основной психологический закон. Функция потребления С. Кузнеца. Модель межвременного выбора И. Фишера. Гипотеза по состоянию дохода М. Фридмана. Модель жизненного цикла Ф. Модильяни. Потребление и сбережения в российской экономике: факторы, характеристика и основные тенденции благосостояния. Индекс развития человеческого потенциала – понятие, исчисление (индекс ВВП, индекс продолжительности жизни, индекс образования), группировка стран по уровням человеческого развития, значение. Сопоставление государств по ВВП. ВВП по официальному обменному курсу и паритету покупательной способности. ВВП на душу населения.	8	Практикум Решение задач	Решение задач	У.1 анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере
3	Тема 3. Финансовая система, кредитно-денежная система, налоговая система Практическое занятие Подготовка докладов по теме: 1. Предложение денег. Денежная масса с учетом функциональной роли денег. Показатели денежной массы (агрегаты M0, M1, M2) и их ликвидность. 2. Скорость обращения денег и уравнение количественной теории денег. Кредит как форма мобилизации временно свободных денежных средств. Формы, функции и принципы кредитования. 3. Экономическая природа ссудного процента и факторы его определяющие. Цели, задачи и механизм работы институтов денежного сектора. Центральный банк и	8	Круглый стол	Доклад	У.3- решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием;

	<p>его функции в экономике. Независимость центральных банков. Отличие центрального банка от коммерческих банков. Основы функционирования коммерческих банков и специальных кредитно-финансовых институтов.</p> <p>4. Общая характеристика формирования и развития банковской системы в России. Роль банковского сектора в установлении макроэкономического равновесия. Потенциальные возможности центрального банка и коммерческих банков в увеличении предложения денежной массы. Понятие простого банковского и денежного мультипликатора.</p> <p>5. Назначение, структура и функции финансовой системы в рыночной экономике.</p> <p>6. Государственный бюджет, роль в распределении и перераспределении национального дохода. Функции и структура госбюджета. Бюджетная система. Бюджет центрального правительства и бюджеты субъектов федерации (местные бюджеты).</p> <p>7. Целевые и внебюджетные фонды. Бюджет России. Дефицит бюджета. Способы финансирования дефицита бюджета: эмиссионный, внутренний заем, внешние заимствования. Преимущества и недостатки каждого способа. Эффекты вытеснения, инфляции и чистого экспорта.</p> <p>8. Понятие государственного долга. Структура государственного долга: внутренний и внешний. Размеры государственного долга.</p>				
4	<p>Тема 4. Экономический рост. Экономический цикл</p> <p>Подготовка докладов по теме:</p> <p>1. Предложение денег. Денежная масса с учетом функциональной роли денег. Показатели денежной массы (агрегаты M0, M1, M2) и их ликвидность.</p> <p>2. Скорость обращения денег и уравнение количественной теории денег. Кредит как форма мобилизации временно свободных денежных средств. Формы, функции и принципы кредитования.</p> <p>3. Экономическая природа ссудного процента и факторы его определяющие.</p> <p>Цели, задачи и механизм работы институтов денежного сектора. Центральный банк и его функции в экономике. Независимость центральных банков. Отличие центрального банка от коммерческих банков. Основы функционирования коммерческих банков и специальных кредитно-финансовых институтов.</p> <p>4. Общая характеристика формирования и развития банковской системы в России. Роль банковского сектора в установлении макроэкономического равновесия. Потенциальные возможности центрального банка и коммерческих банков в увеличении предложения денежной массы. Понятие простого банковского и денежного мультипликатора.</p>	6	Круглый стол	Реферат доклад	У.3- решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием;

	5. Фондовый рынок и операции на нем. Ценные бумаги правительства. Корпоративные ценные бумаги. Фондовые индексы. Финансовые деривативы.				
5	Тема 5. Социальные проблемы в экономическом развитии государства и пути их решения: Инфляция, безработица, социальная политика Подготовка докладов по теме: 1. Налоги как экономическая база госбюджета. Сущность налогов. Принципы налогообложения. Классификация налогов по методу взимания и использования. Прямые и косвенные, общие и специальные налоги. 2. Налоговая система, принципы построения. Статичность и динамичность налоговых систем. Регулирующая функция налогов. Предельные ставки налогообложения. Налоговое бремя. Кривая Лаффера. 3. Налоговая система России: проблема выбора между эффективным и справедливым налогообложением.	8	Круглый стол	Доклад сообщение	У.3- решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием;
6	Тема 6 .Фискальная (бюджетно-налоговая) и монетарная политики и их эффективность Подготовка докладов по теме: 1. Инструменты кредитно-денежной политики центрального банка: учетно-процентная (дисконтная) политика, регулирование обязательной нормы банковского резервирования, операции на открытом рынке 2. Цели и механизмы проведения мягкой и жесткой кредитно-денежной политики. Кредитно-денежная политика в России	6	Круглый стол	Реферат Доклад сообщение	У.4- искать и собирать финансовую и экономическую информацию
7	Тема 7 Открытая экономика: платежный баланс, валютные курсы, модели, макроэкономическая политика Подготовка докладов по теме: 1. Модель Манделла-Флеминга. Номинальный обменный курс. Режимы валютного курса. Паритет покупательной способности. Реальный обменный курс. Установление реального обменного курса. 2. Факторы, влияющие на реальный обменный курс. Торговая политика	8	Круглый стол	Доклад сообщение	В.1-методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике.
	Подготовка к сдаче зачета	4			Зачет
	Всего	54			

4.3.5. Второй семестр - Раздел II- Макроэкономика

Таблица 10 – Структура дисциплины

№№ п/п	Раздел дисциплины	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах) и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра). Форма промежуточной аттестации
			лекции	прак. занятия	контроль	СРС	
1	Тема 1. Мировая экономика как система. Динамика мирового хозяйства. Международное разделение труда – основа современного мирового хозяйства. Процесс глобализации.	8/6	2	2	-	4	Входной контроль Текущий контроль
2	Тема2. Группы стран в международной экономике. Международная торговля. Теории международной торговли.	18/13,5	4	6	-	8	Текущий контроль
3	Тема3. Регулирование внешнеэкономической деятельности.	10/7,5	2	2	-	6	Текущий контроль
4	Тема 4. Международное движение товаров, услуг и факторов производства.	18/13,5	4	6	-	8	Текущий контроль
5	Тема 5. Отраслевая структура мирового хозяйства.	16/12	4	4	-	8	Текущий контроль
6	Тема 6. Финансовые ресурсы мировой экономики.	16/12	2	6	-	8	Текущий контроль
7	Тема 7. Международная экономическая интеграция.	12/9	2	4	-	6	Текущий контроль
	Промежуточная аттестация	10/7,5	-	-	4/3	6/4,5	Зачет с оценкой
	Итого во втором семестре	108/81	20/15	30/22,5	4/3	54/40,5	Зачет с оценкой

4.3.6. Теоретические занятия - занятия лекционного типа

Таблица 11 – Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины, темы	Содержание	Кол-во часов	Форма проведения занятия	Оценочное средство	Формируемый результат
Раздел II. Макроэкономика Часть II						
1	Тема 1. Мировая экономика как система. Динамика мирового хозяйства. Международное разделение труда – основа современного мирового хозяйства. Процесс глобализации.	Общая характеристика мирового хозяйства: история формирования, его объективные основы, важнейшие черты, этапы и закономерности развития. Динамика мирового хозяйства. Мировое сообщество: различия составляющих его государств. Международное разделение труда. Международная специализация и кооперация производства. Глобальная экономика.	2	вступительная лекция / лекция информация с элементами визуализации	устный опрос	З.1- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов
2	Тема2. Группы стран в международной экономике. Международная торговля. Теории международной торговли.	Показатели уровня экономического развития стран мира. Отраслевая структура ВВП как показатель уровня социально-экономического развития страны. Классификация стран по уровню экономического развития (Всемирного банка). Стандартная классификация стран ООН. Классификация стран по сводным показателям развития человека (ИЧР). Три основные группы стран: индустриально развитые; находящиеся на этапе перехода от централизованно управляемой экономики к рыночной экономике; развивающиеся страны. Выделение в группе развивающихся стран "новой индустриализации". Снижение роли развивающихся стран как источника сырья и повышение их роли как ареала трудоемких и экологически вредных промышленных производств. Политическая нестабильность, национальные конфликты	4	тематическая лекция / лекция- информация с элементами визуализация	устный опрос	У.1 анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере

		как препятствие экономическому подъему развивающихся стран. Современная Россия в системе мировой экономики. Социалистическая система хозяйства. Причины и последствия распада СССР и СЭВ. Страны ЦВЕ – новые тенденции развития.				
3	Тема 3. Регулирование внешнеэкономической деятельности.	Понятие внешнеторговой политики. Либерализм и протекционизм – основные методы регулирования внешней торговли. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли. Таможенная пошлина. Импортные и экспортные квоты. Лицензирование. Субсидии. Межгосударственное регулирование мировой торговли: ГАТТ, ВТО. Внешнеторговая политика России.	2	тематическая лекция / лекция-информация с элементами визуализация	устный опрос	3.4- знать основы российской налоговой системы. У.4- искать и собирать финансовую и экономическую информацию
4	Тема 4. Международное движение товаров, услуг и факторов производства.	Инновационный фактор в мировой экономике. Инновации как фактор экономического развития. Основные экономические формы экспорта капитала. Прямые и портфельные инвестиции. Вывоз государственного и частного капитала. Ведущие экспортеры капитала. География миграции капиталопотоков. Изменения в экспорте капитала. Особенности экспорта капитала в развивающиеся страны. Концессии как форма сотрудничества с промышленно развитыми странами. Вывоз капитала из России. Приоритетные сферы приложения иностранного капитала в России. Международная передача технологии. Особенности международной торговли машинами и оборудованием. Факторы, влияющие на развитие международной торговли машинами и оборудованием. Состояние, проблемы и перспективы экспорта машин и оборудования из России. Активизация международной торговли инжиниринговыми услугами, патентами, лицензиями и ноу-хау. Активное формирование рынка информационных услуг. Появление и развитие новых	4	тематическая лекция / лекция-информация с элементами визуализация	устный опрос	3.3- условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста; У.3- решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием

		форм международного сотрудничества (маркетинг, лизинг, факторинг, инжиниринг). Информационные технологии. Транснациональные корпорации (ТНК) - главная сила на мировом рынке. Формирование российских ТНК. Международная миграция рабочей силы. Масштабы и направления миграции. Современные тенденции. Основные мировые центры трудовой миграции. Влияние эмиграции на экономику стран-экспортеров рабочей силы. Государственное регулирование миграции. Проблемы выхода России на мировой рынок рабочей силы.				
5	Тема 5. Отраслевая структура мирового хозяйства.	Общая характеристика мирового хозяйства по отраслям общественного производства - промышленности, аграрному сектору и сфере услуг. Изменение соотношения между материальным производством и непроизводственной сферой в экономике индустриально развитых стран. Добывающая и обрабатывающая промышленность. Металлургия, машиностроение, химическая промышленность, легкая промышленность. Снижение роли добывающих, базовых отраслей и стремительный подъем отраслей высокотехнологичных, производящих наукоемкую продукцию под влиянием НТР. Значение сельского хозяйства в общей системе экономики. Формирование агропромышленного комплекса: сферы: промышленности, производящей средства производства для сельского хозяйства; сельскохозяйственного производства и отраслей, занятых транспортировкой, переработкой, сбытом продовольствия и сельскохозяйственного сырья. Животноводство и земледелие (растениеводство). Продовольственная проблема и пути её решения. Достижение наиболее высокого уровня аграрного сектора в странах, вступивших в постиндустриальную стадию.	4	тематическая лекция / лекция-информация с элементами визуализация	устный опрос	3.1- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов

		Избыток продовольствия в США, Канаде и Западной Европе при отсутствии средств для его закупки в достаточных размерах в развивающихся странах, территориальное несовпадение производства и потребления продовольствия. Структура сферы услуг. Развитие мировой торговли услугами. Усложнение структуры мировой экономики на постиндустриальном этапе развития. Сущность "революции услуг". Транспорт и связь как составная часть сектора услуг. Мировая транспортная система. Превращение транспорта в систему, отвечающую требованиям надежности, своевременности доставки, партионности, сохранности, безопасности, ритмичности перевозок. Влияние НТР и изменения товаропотоков на структуру мировой транспортной системы. "Контейнерная революция". Повышение роли трубопроводного транспорта. Международный туризм - одна из наиболее динамичных форм обмена услугами. Туристический бум и индустрия туризма.				
6	Тема 6. Финансовые ресурсы мировой экономики.	Национальные и мировая валютная система. Национальная валютная политика. Ликвидация системы государственной валютной монополии в России. Международный валютный рынок. Валютные курсы и конвертируемость валюты. Ведущая роль финансово-кредитной сферы в формировании третичного сектора. Посредническая деятельность на внешнем рынке. Торговые посредники. Биржевая и аукционная торговля. Международные торги. Компьютерные и информационные услуги. Государственный внешний долг. Платежный баланс. Принципы построения и классификация статей платежного баланса. Регулирование платежного баланса. Особенности	2	тематическая лекция / лекция-информация с элементами визуализация	устный опрос	3.2- знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков

		структуры платежного баланса России.				
7	Тема 7. Международная экономическая интеграция.	Объективные основы, причины, предпосылки, цели и последствия международной экономической интеграции. Формы международной экономической интеграции: зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок на примере ЕЭС, экономический и валютный союз на примере ЕС. Противоречия и трудности межстрановой (региональной) интеграции. Роль России в интеграционных процессах.	2	тематическая лекция / лекция-информация с элементами визуализация	устный опрос	3.3- условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста
	Всего		20			

4.3.7. Занятия семинарского типа

Таблица 12 – Содержание практического (семинарского) курса

№ п/п	Темы практических занятий.	Кол-во часов	Форма проведения занятия	Оценочное средство	Формируемый результат
1	Тема 1. Мировая экономика как система. Динамика мирового хозяйства. Международное разделение труда – основа современного мирового хозяйства. Процесс глобализации. Темы докладов 1. Основные направления глобализации мировой экономики, истоки и предпосылки. 2. Глобальные проблемы современной экономики: экологическая, ресурсная, социально-демографическая, проблема международной безопасности.	2	Круглый стол	Доклад реферат	3.1- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов
2	Тема 2. Группы стран в международной экономике. Международная торговля. Теории международной торговли. Темы докладов 1. Предреформенная оценка экономического системного кризиса 80-х годов. Перестройка и крах командно-административной системы, распад СССР. Переход к реформам и обострение экономической ситуации. Основные черты социально-экономической модели. Изменение роли государства	6	Практикум Решение задач	Решение задач	У.2- оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски

	<p>2. Создание рыночной инфраструктуры. Реструктуризация (организационная и финансовая) предприятий в переходный период. Макроэкономическая (финансовая) стабилизация.</p> <p>3. Внешне-экономические аспекты системных реформ. Важнейшие показатели внешней торговли. Внешнеторговые связи России.</p> <p>4. Возникновение и развитие мировой торговли. Показатели мировой торговли и внешнеторгового оборота. Товарная структура мировой торговли и ее географическая направленность.</p> <p>5. Теории мировой торговли: теории сравнительных преимуществ (меркантилизм, А.Смита, Д.Рикардо, Дж.Ст.Милля), теории факторного преимущества (Э.Хекшера и Б.Олина, В.Столлера и П.Самуэльсона, парадокс В.Леонтьева), новейшие теории (С.Линдера, Р.Вернона, М.Портера).</p>				неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов
3	<p>Тема 3. Регулирование внешнеэкономической деятельности</p> <p>Темы доклада</p> <p>1. Межгосударственное регулирование мировой торговли: ГАТТ, ВТО.</p> <p>2. Внешнеторговая политика России</p>	2	Круглый стол	<p>Доклад</p> <p>Доклад сообщение</p>	У.3- решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием
4	<p>Тема 4. Международное движение товаров, услуг и факторов производства</p> <p>Темы докладов для круглого стола:</p> <p>1. Появление и развитие новых форм международного сотрудничества (маркетинг, лизинг, факторинг, инжиниринг).</p> <p>2. Информационные технологии.</p> <p>3. Транснациональные корпорации (ТНК) - главная сила на мировом рынке. Формирование российских ТНК.</p> <p>4. Международная миграция рабочей силы. Масштабы и направления миграции. Современные тенденции. Основные мировые центры трудовой миграции.</p> <p>5. Влияние эмиграции на экономику стран-экспортеров рабочей силы. Государственное регулирование миграции.</p> <p>6. Проблемы выхода России на мировой рынок рабочей силы.</p>	6	Круглый стол	Реферат доклад	3.3- условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста
5	<p>Тема 5. Отраслевая структура мирового хозяйства.</p> <p>Темы докладов для круглого стола:</p> <p>1. Развитие мировой торговли услугами. Усложнение структуры мировой экономики на постиндустриальном этапе развития. Сущность "революции</p>	4	Круглый стол	Доклад сообщение	3.2- знать основные виды финансовых институтов и финансовых

	услуг". 2. Транспорт и связь как составная часть сектора услуг. Мировая транспортная система. Превращение транспорта в систему, отвечающую требованиям надежности, своевременности доставки, партионности, сохранности, безопасности, ритмичности перевозок. 3. Влияние НТР и изменения товаропотоков на структуру мировой транспортной системы. "Контейнерная революция". Повышение роли трубопроводного транспорта. 4. Международный туризм - одна из наиболее динамичных форм обмена услугами. Туристический бум и индустрия туризма				инструментов, основы функционирования финансовых рынков
6	Тема 6. Финансовые ресурсы мировой экономики. Темы докладов 1. Посредническая деятельность на внешнем рынке. Торговые посредники. 2. Биржевая и аукционная торговля. Международные торги. Компьютерные и информационные услуги. 3. Государственный внешний долг. 4. Платежный баланс. Принципы построения и классификация статей платежного баланса. Регулирование платежного баланса. 5. Особенности структуры платежного баланса России.	6	Круглый стол	Реферат Доклад сообщение	. 3.2- знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков
7	Тема 7. Международная экономическая интеграция. Темы докладов 1. Формы международной экономической интеграции: 2. Зона свободной торговли. 3. Таможенный союз. 4. Общий рынок на примере ЕЭС, экономический и валютный союз на примере ЕС. 5. Противоречия и трудности межстрановой (региональной) интеграции. Роль России в интеграционных процессах.	4	Круглый стол	Доклад сообщение	У.2- оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов
Всего		30			
Зачет с оценкой		4			Зачет с оценкой

4.3.8. Самостоятельная работа

Таблица 13 – Задания для самостоятельного изучения

№ п/п	Темы практических занятий	Кол-во часов	Форма проведения занятия	Оценочное средство	Формируемый результат
1	<p>Тема 1. Мировая экономика как система. Динамика мирового хозяйства. Международное разделение труда – основа современного мирового хозяйства. Процесс глобализации. Подготовка докладов по темам:</p> <p>1. Основные направления глобализации мировой экономики, истоки и предпосылки.</p> <p>2. Глобальные проблемы современной экономики: экологическая, ресурсная, социально-демографическая, проблема международной безопасности.</p>	4	Круглый стол	Доклад реферат	3.1- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов;
2	<p>Тема 2. Группы стран в международной экономике. Международная торговля. Теории международной торговли. Подготовка докладов по темам:</p> <p>1. Предреформенная оценка экономического системного кризиса 80-х годов. Перестройка и крах командно-административной системы, распад СССР. Переход к реформам и обострение экономической ситуации. Основные черты социально-экономической модели. Изменение роли государства</p> <p>2. Создание рыночной инфраструктуры. Реструктуризация (организационная и финансовая) предприятий в переходный период. Макроэкономическая (финансовая) стабилизация.</p> <p>3. Внешне-экономические аспекты системных реформ. Важнейшие показатели внешней торговли. Внешнеторговые связи России.</p> <p>4. Возникновение и развитие мировой торговли. Показатели мировой торговли и внешнеторгового оборота. Товарная структура мировой торговли и ее географическая направленность.</p> <p>5. Теории мировой торговли: теории сравнительных преимуществ (меркантилизм, А.Смита, Д.Рикардо, Дж.Ст.Милля), теории факторного преимущества (Э.Хекшера и Б.Олина, В.Столпера и П.Самуэльсона,</p>	8	Круглый стол	Доклад	.3.2- знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков

	парадокс В.Леонтьева), новейшие теории (С.Линдера, Р.Вернона, М.Портера).				
3	Тема 3. Регулирование внешнеэкономической деятельности Подготовка докладов по темам: 1. Межгосударственное регулирование мировой торговли: ГАТТ, ВТО. 2. Внешнеторговая политика России	6	Круглый стол	Доклад Доклад сообщение	У.2- знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков
4	Тема 4. Международное движение товаров, услуг и факторов производства Подготовка докладов по темам: 1. Появление и развитие новых форм международного сотрудничества (маркетинг, лизинг, факторинг, инжиниринг). 2. Информационные технологии. 3. Транснациональные корпорации (ТНК) - главная сила на мировом рынке. Формирование российских ТНК. 4. Международная миграция рабочей силы. Масштабы и направления миграции. Современные тенденции. Основные мировые центры трудовой миграции. 5. Влияние эмиграции на экономику стран-экспортеров рабочей силы. Государственное регулирование миграции. 6. Проблемы выхода России на мировой рынок рабочей силы.	8	Круглый стол	Реферат доклад	3.3- условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста;
5	Тема 5. Отраслевая структура мирового хозяйства. Подготовка докладов по темам: 1. Развитие мировой торговли услугами. Усложнение структуры мировой экономики на постиндустриальном этапе развития. Сущность "революции услуг". 2. Транспорт и связь как составная часть сектора услуг. Мировая транспортная система. Превращение транспорта в систему, отвечающую требованиям надежности, своевременности доставки, партионности, сохранности, безопасности, ритмичности перевозок.	8	Круглый стол	Доклад сообщение	У.4- искать и собирать финансовую и экономическую информацию

	3. Влияние НТР и изменения товаропотоков на структуру мировой транспортной системы. "Контейнерная революция". Повышение роли трубопроводного транспорта. 4. Международный туризм - одна из наиболее динамичных форм обмена услугами. Туристический бум и индустрия туризма				
6	Тема 6. Финансовые ресурсы мировой экономики. Подготовка докладов по темам: 1. Посредническая деятельность на внешнем рынке. Торговые посредники. 2. Биржевая и аукционная торговля. Международные торги. Компьютерные и информационные услуги. 3. Государственный внешний долг. 4. Платежный баланс. Принципы построения и классификация статей платежного баланса. Регулирование платежного баланса. 5. Особенности структуры платежного баланса России.	8	Круглый стол	Реферат Доклад сообщение	. 3.2- знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков
7	Тема 7. Международная экономическая интеграция. Подготовка докладов по темам: 1. Формы международной экономической интеграции: 2. Зона свободной торговли. 3. Таможенный союз. 4. Общий рынок на примере ЕЭС, экономический и валютный союз на примере ЕС. 5. Противоречия и трудности межстрановой (региональной) интеграции. Роль России в интеграционных процессах.	6	Круглый стол	Доклад сообщение	В.1 - владеть методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике
	Подготовка к сдаче зачета с оценкой	6			Зачет с оценкой
Всего		54			

4.3.9. Третий семестр- Раздел 2- Микроэкономика

Таблица 14 – Структура дисциплины

№№ п/п	Раздел дисциплины	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра). Форма промежуточной аттестации
			лекции	прак. занятия	контроль	СРС	
1	Тема 1. Микроэкономика: предмет науки, функции, методы исследования Институциональные факторы рыночной экономики.	6/4,5	2	2	-	2	Входной контроль Текущий контроль
2	Тема 2. Основы теории ценности и денег: совокупный спрос и совокупное предложение, модель AD-AS Основы анализа спроса и предложения	6/4,5	2	2	-	2	Текущий контроль
3	Тема 3. Теория потребительского выбора .Теория благосостояния, равновесие и эффективность	6/4,5	2	2	-	2	Текущий контроль
4	Тема 4. Теория производства в условиях совершенной конкуренции Теория фирмы как совершенного конкурента	6/4,5	2	2	-	2	Текущий контроль
5	Тема 5 Несовершенная конкуренция: модели, ценообразование, конкурентные преимущества	8/6	2	4	-	2	Текущий контроль
6	Тема 6. Олигополия и монополия Принципы антимонопольной политики и регулирувания	6/4,5	2	2	-	2	Текущий контроль
7	Тема 7. Факторные рынки. Рынок природных ресурсов Рынок капитала и процент Рынок труда: спрос и предложение труда, зарботная плата, человеческий капитал	6/4,5	2	2	-	2	Текущий контроль
	Курсовая работа	10/7,5	-	-	-	10/7,5	Курсовая работа
	Промежуточная аттестация	18/13,5	-	-	6	12/9	Экзамен
Всего		72/54	14/10,5	16/12	6/4,5	36/27	Экзамен

4.3.10. Теоретические занятия - занятия лекционного типа

Таблица 15 – Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины, темы	Содержание	Кол-во часов	Форма проведения занятия	Оценочное средство	Формируемый результат
Раздел 2 Микроэкономика						
1	Тема 1. Микроэкономика: предмет науки, функции, методы исследования Институциональные факторы рыночной экономики.	Цель и задачи дисциплины. Место дисциплины в структуре образовательной программы. Планируемые результаты освоения дисциплины. Экономика и экономическая наука. Микроэкономика и ее функции. Методы исследования социально-экономических процессов. Математические методы и расчеты, используемые в экономических исследованиях. Экономическая теория и практика. Экономические законы, гипотезы, модели. . Сущность и структура экономической системы. Основные типы экономических систем. Рыночная экономика: фундаментальные основы, эффективность, рыночное фиаско. Институты, институционализм, институциональная экономика. Государство и рыночная экономика. Институты и рынок. Рыночное решение проблемы внешних эффектов: теорема Коуза. Трансакционные издержки: сущность, виды, значение. Собственность: сущность, экономический и правовой аспекты. Формы собственности. Приватизация: необходимость, способы, эффективность.	2	тематическая лекция / лекция-информация с элементами визуализации	устный опрос	3.1- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов;
2	Тема 2. Основы теории ценности и денег: совокупный спрос и	Теории ценности: трудовая теория стоимости, теория предельной полезности, аксиоматическая теория ценности. Деньги и их функции. Виды денег. Теории	2	тематическая лекция / лекция-информация с элементами	устный опрос	У.1 анализировать финансовую и экономическую информацию,

	совокупное предложение, модель AD-AS Основы анализа спроса и предложения	денег. Цены и ценообразование Понятие спроса и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса и его величины. Понятие предложения и величины предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы, влияющие на изменение предложения и его величину. Взаимодействие спроса и предложения. Понятия равновесной и неравновесной цены. Эластичность: сущность, виды, факторы, значение. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование. Дефицит и излишки на рынке		визуализации		необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере
3	Тема 3. Теория потребительского выбора .Теория благосостояния, равновесие и эффективность	Исторические формы, место и значение денег в экономических системах. Типы денежных систем. Спрос на деньги: классический и кейнсианский подходы. Мотивы спроса на деньги. Транзакционный спрос на деньги. Спрос на деньги из мотива предосторожности. Спекулятивный спрос на деньги (спрос на деньги как на имущество). Модель управления наличностью Баумоля-Тобина. Индивидуальные и рыночные кривые спроса. Полезность и поведение потребителя. Кардиналистская и ординалистская гипотезы о функции полезности. Кривая безразличия. Бюджетные ограничения. Потребительские предпочтения. Эффект дохода и эффект замещения. Поведение потребителей в условиях дефицитного рынка. Потребительский выбор в условиях неопределенности, риска и асимметричности информации. Измерение риска и методы его уменьшения. Особенности риск-менеджмента в современном бизнесе. Асимметричность информации и потребительские решения. Сигналы Спенса.	2	тематическая лекция / лекция-информация с элементами визуализации	устный опрос	3.2- знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков;

4	Тема 4 Теория производства в условиях совершенной конкуренции .Теория фирмы как совершенного конкурента	Особенности микроэкономического анализа производства. Производственная функция. Изокванта, изокоста, замещение факторов, равновесие производителя. Издержки производства и прибыль фирмы. Оптимум фирмы. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Характеристика совершенной конкуренции. Теории фирмы: сущность, практическое значение. Основные организационные формы деловых предприятий. Предпринимательство и этическая среда бизнеса.	2	тематическая лекция / лекция-информация с элементами визуализации	-	У.2- оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов
5	Тема5 Несовершенная конкуренция: модели, ценообразование, конкурентные преимущества	Характеристика несовершенной конкуренции. Монополистические структуры. Монопольное ценообразование и рыночная власть. Поведение фирм на рынке монополистической конкуренции. Монополизация и эффективность. Силы конкуренции и конкурентные преимущества.	2	тематическая лекция / лекция-информация с элементами визуализации	устный опрос	З.3- условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста
6	Тема 6 Олигополия и монополия Принципы антимонопольной политики и регулирования	Модели олигополии и олигополистического поведения. Кооперативные и некооперативные стратегия поведения. Дуополия. Равновесие О. Курно. Использование теории игр для анализа олигополии. Чистая монополия и ее роль в экономике. Естественные монополии. Ценовая дискриминация. Необходимость антимонопольной политики. Принципы регулирования естественных монополий. Особенности антимонопольного законодательства: зарубежный опыт. Российская антимонопольная политика и ее эффективность	2	тематическая лекция / лекция-информация с элементами визуализации	устный опрос	У.3- решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием
7	Тема 7 Факторные рынки.	Общие положения анализа факторных рынков. Рынок природных ресурсов: спрос и предложение ресурсов,	2	тематическая лекция / лекция-	устный опрос	В.1 - владеть методами

Рынок природных ресурсов Рынок капитала и процент Рынок труда: спрос и предложение труда, заработная плата, человеческий капитал	ценообразование, рента. Основные положения теории капитала. Основной и оборотный капитал. Ссудный процент: сущность, ставка, значение в экономике. Принцип дисконтирования в инвестиционных проектах Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата: сущность, теории, организация. Безработица: причины, теории. Человеческий капитал фирмы.		информация с элементами визуализации		финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике.
Всего		14			

4.3.11. Занятия семинарского типа

Таблица 16 – Содержание практического (семинарского) курса

№ п/п	Темы практических занятий	Кол-во часов	Форма проведения занятия	Оценочное средство	Формируемый результат
1	Тема 1. Микроэкономика: предмет науки, функции, методы исследования Институциональные факторы рыночной экономики. Темы докладов 1. Сущность и структура экономической системы. Основные типы экономических систем. 2. Рыночная экономика: фундаментальные основы, эффективность, рыночное фиаско. 3. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса и его величины. Понятие предложения и величины предложения. Закон предложения. Кривая предложения. 4. Факторы, влияющие на изменение предложения и его величину. Взаимодействие спроса и предложения. 5. Понятия равновесной и неравновесной цены. Эластичность: сущность, виды, факторы, значение. 6. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование. Дефицит и	2	Круглый стол	Реферат	У.1 анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере

	излишки на рынке				
2	<p>Тема 2 Основы теории ценности и денег: совокупный спрос и совокупное предложение, модель AD-AS Основы анализа спроса и предложения</p> <p>Темы докладов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теории ценности. 2. Деньги и их функции. Виды денег. Теории денег. 3. Цены и ценообразование 4. Понятие спроса, закон спроса и факторы спроса. 5. Понятие предложения, закон предложения и факторы предложения. 6. Взаимодействие спроса и предложения. 7. Эластичность: сущность, виды, факторы, значение 	2	Круглый стол	Реферат доклад	У.2- оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов;
3	<p>Тема 3 Теория потребительского выбора. Теория благосостояния, равновесие и эффективность</p> <p>Темы докладов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Индивидуальные и рыночные кривые спроса. 2. Полезность и поведение потребителя. 3. Бюджетные ограничения. 4. Эффект дохода и эффект замещения. 5. Поведение потребителей в условиях дефицитного рынка. 6. Измерение риска и методы его уменьшения. 7. Особенности риск-менеджмента в современном бизнесе. 8. Асимметричность информации и потребительские решения. 9. Критерии общественного благосостояния. 10. Благосостояние и потребительский излишек. 11. Теоремы теории благосостояния. 12. Паретоэффективность. Модель коробки Эджуорта 	2	Круглый стол	Реферат доклад	У.3- решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием;
4	<p>Тема 4</p> <p>Теория производства в условиях совершенной конкуренции</p> <p>Теория фирмы как совершенного конкурента</p> <p>Темы докладов</p>	2	Круглый стол	Реферат	У.3- решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым

	<p>1. Особенности микроэкономического анализа производства.</p> <p>2. Производственная функция.</p> <p>3. Изокванта, изокоста, замещение факторов, равновесие производителя.</p> <p>4. Издержки производства и прибыль фирмы.</p> <p>5. Оптимум фирмы.</p> <p>6. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>7. Теории фирмы: сущность, практическое значение.</p> <p>8. Основные организационные формы деловых предприятий.</p> <p>9. Предпринимательство и этическая среда бизнеса</p>				планированием;
5	<p>Тема 5 Несовершенная конкуренция: модели, ценообразование, конкурентные преимущества</p> <p>Темы докладов</p> <p>1. 1.Характеристика несовершенной конкуренции.</p> <p>2. Монопольное ценообразование и рыночная власть.</p> <p>3. Поведение фирм на рынке монополистической конкуренции.</p> <p>4. Монополизация и эффективность.</p> <p>5. Силы конкуренции и конкурентные преимущества.</p> <p>6. Модели олигополии и олигополистического поведения.</p> <p>7. Использование теории игр для анализа олигополии.</p> <p>8. Чистая монополия и ее роль в экономике.</p> <p>9. Роль естественных монополий в экономике.</p> <p>10. Ценовая дискриминация и ее виды.</p>	4	Круглый стол	Реферат доклад	У.2- оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов
6	<p>Тема 6 . Олигополия и монополия Принципы антимонопольной политики и регулирования</p> <p>Темы докладов</p> <p>1. Необходимость антимонопольной политики.</p> <p>2. Принципы регулирования естественных монополий.</p> <p>3. Особенности антимонопольного законодательства: зарубежный опыт.</p> <p>4. Российская антимонопольная политика и ее эффективность.</p>	2	Круглый стол	Реферат доклад	З..2- знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков;
7	<p>Тема 7</p> <p>Факторные рынки. Рынок природных ресурсов</p> <p>Рынок капитала и процент</p>	2	Круглый стол	Реферат доклад	В.1 - владеть методами финансового планирования

<p>Рынок труда: спрос и предложение труда, заработная плата, человеческий капитал</p> <p>Темы докладов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общие положения анализа факторных рынков. 2. Рынок природных ресурсов: спрос и предложение ресурсов, 3. Основные положения теории капитала. 2. Основной и оборотный капитал. 4. Ссудный процент: сущность, ставка, значение в экономике. 5. Принцип дисконтирования в инвестиционных проектах. 6. Спрос и предложение на рынке труда. 7. Заработная плата: сущность, теории, организация. 8. Безработица: причины, теории. 10. Человеческий капитал фирмы. рента. 				<p>профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике.</p>
Всего	16			

4.3.12. Самостоятельная работа

Таблица – 17 – Самостоятельная работа

№ п/п	Темы практических занятий	Кол-во часов	Форма проведения занятия	Оценочное средство	Формируемый результат
1	<p>Тема 1. Микроэкономика: предмет науки, функции, методы исследования</p> <p>Институциональные факторы рыночной экономики.</p> <p>Подготовка докладов по теме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и структура экономической системы. Основные типы экономических систем. 2. Рыночная экономика: фундаментальные основы, эффективность, рыночное фиаско. 3. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса и его величины. Понятие предложения и величины предложения. Закон предложения. Кривая предложения. 4. Факторы, влияющие на изменение предложения и его величину. Взаимодействие спроса и предложения. 5. Понятия равновесной и неравновесной цены. Эластичность: сущность, виды, факторы, значение. 	2	Круглый стол	Реферат	3.1- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов;

	6. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование. Дефицит и излишки на рынке				
2	<p>Тема 2 Основы теории ценности и денег: совокупный спрос и совокупное предложение, модель AD-AS Основы анализа спроса и предложения</p> <p>Подготовка докладов по теме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теории ценности. 2. Деньги и их функции. Виды денег. Теории денег. 3. Цены и ценообразование 4. Понятие спроса, закон спроса и факторы спроса. 5. Понятие предложения, закон предложения и факторы предложения. 6. Взаимодействие спроса и предложения. 7. Эластичность: сущность, виды, факторы, значение 	2	Круглый стол	Реферат доклад	У.1 анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере;
3	<p>Тема 3 Теория потребительского выбора. Теория благосостояния, равновесие и эффективность</p> <p>Подготовка докладов по теме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Индивидуальные и рыночные кривые спроса. 2. Полезность и поведение потребителя. 3. Бюджетные ограничения. 4. Эффект дохода и эффект замещения. 5. Поведение потребителей в условиях дефицитного рынка. 6. Измерение риска и методы его уменьшения. 7. Особенности риск-менеджмента в современном бизнесе. 8. Асимметричность информации и потребительские решения. 9. Критерии общественного благосостояния. 10. Благосостояние и потребительский излишек. 11. Теоремы теории благосостояния. 12. Паретоэффективность. Модель коробки Эджуорта 	2	Круглый стол	Реферат доклад	. 3.2- знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков;
4	<p>Тема 4</p> <p>Теория производства в условиях совершенной конкуренции</p> <p>Теория фирмы как совершенного конкурента</p> <p>Темы докладов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности микроэкономического анализа производства. 2. Производственная функция. 	2	Круглый стол	Реферат	3.3- условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста;

	<p>3. Изокванта, изокоста, замещение факторов, равновесие производителя.</p> <p>4. Издержки производства и прибыль фирмы.</p> <p>5. Оптимум фирмы.</p> <p>6. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>7. Теории фирмы: сущность, практическое значение.</p> <p>8. Основные организационные формы деловых предприятий.</p> <p>9. Предпринимательство и этическая среда бизнеса</p>				
5	<p>Тема 5 Несовершенная конкуренция: модели, ценообразование, конкурентные преимущества</p> <p>Подготовка докладов по теме:</p> <p>1. 1.Характеристика несовершенной конкуренции.</p> <p>2. Монопольное ценообразование и рыночная власть.</p> <p>3. Поведение фирм на рынке монополистической конкуренции.</p> <p>4. Монополизация и эффективность.</p> <p>5. Силы конкуренции и конкурентные преимущества.</p> <p>6. Модели олигополии и олигополистического поведения.</p> <p>7. Использование теории игр для анализа олигополии.</p> <p>8. Чистая монополия и ее роль в экономике.</p> <p>9. Роль естественных монополий в экономике.</p> <p>10. Ценовая дискриминация и ее виды.</p>	2	Круглый стол	Реферат доклад	У.3- решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием;
6	<p>Тема 6 . Олигополия и монополия Принципы антимонопольной политики и регулирования</p> <p>Подготовка докладов по теме:</p> <p>1. Необходимость антимонопольной политики.</p> <p>2. Принципы регулирования естественных монополий.</p> <p>3. Особенности антимонопольного законодательства: зарубежный опыт.</p> <p>4. Российская антимонопольная политика и ее эффективность.</p>	2	Круглый стол	Реферат доклад	В.1 - владеть методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике.
7	<p>Тема 7</p> <p>Факторные рынки. Рынок природных ресурсов</p> <p>Рынок капитала и процент</p> <p>Рынок труда: спрос и предложение труда, заработная плата, человеческий</p>	2	Круглый стол	Реферат доклад	Владеть методами финансового планирования профессиональной

капитал Подготовка докладов по теме: 1. Общие положения анализа факторных рынков. 2. Рынок природных ресурсов: спрос и предложение ресурсов, 3. Основные положения теории капитала. 2. Основной и оборотный капитал. 4. Ссудный процент: сущность, ставка, значение в экономике. 5. Принцип дисконтирования в инвестиционных проектах. 6. Спрос и предложение на рынке труда. 7. Заработная плата: сущность, теории, организация. 8. Безработица: причины, теории. 10. Человеческий капитал фирмы. рента.				деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике.
Итого по подготовке к учебным занятиям				
Курсовая работа	10			
Подготовка к экзамену	12			
Всего	36			

5. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

5.1. Образовательные технологии

Реализация различных видов учебной работы при изучении обучающимися дисциплины, предусматривает использование в учебном процессе инновационных образовательных технологий, активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой.

Активные формы занятий побуждают обучаемых к мыслительной активности, к проявлению творческого, исследовательского подхода и поиску новых идей для решения разнообразных задач по направлению подготовки и способствуют разнообразному (индивидуальному, групповому, коллективному) изучению (усвоению) учебных вопросов (проблем), активному взаимодействию обучаемых и преподавателя, живому обмену мнениями между ними, нацеленному на выработку правильного понимания содержания изучаемой темы и способов ее практического использования. В соответствии с этим при изучении дисциплины предусматривается использование следующих образовательных технологий:

1. Входной контроль в виде решения тестовых заданий.
2. Теоретические занятия - занятия лекционного типа в виде:
 - вступительная лекция / лекция информация с элементами визуализации;
 - тематическая лекция / лекция-визуализация;
 - итоговая лекция / лекция-визуализация.
3. Занятия семинарского типа в виде круглого стола с устной формой изложения докладов и организацией дискуссии по теме семинарского занятия, решения ситуационных задач и кейс-ситуаций.

5.2. Лицензионное программное обеспечение

В образовательном процессе при изучении дисциплины используется следующее лицензионное программное обеспечение:

1. ОС Microsoft Windows 7 (лицензии Microsoft Open License (Value) Academic).
2. Microsoft Office 2007 (лицензии Microsoft Open License (Value) Academic).
3. Kaspersky Endpoint Security (лицензия 1C1C-200323-080435-420-499 до 04.04.2021).
4. СПС Консультант Плюс (договор №ИП20-92 от 01.03.2020).
5. Контент-фильтрация (договор с ООО «СкайДНС» Ю-04056 от 14 января 2020 года).
6. Система тестирования INDIGO (лицензия №54736 от 07.09.2018).

5.3. Современные профессиональные базы данных

В образовательном процессе при изучении дисциплины используются следующие современные профессиональные базы данных:

Электронно-библиотечная система «Университетская Библиотека Онлайн» - <https://biblioclub.ru/>.

Научная электронная библиотека - www.elibrary.ru.

Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus - <https://www.scopus.com>.

Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com>

Архив научных журналов НП Национальный Электронно-Информационный Консорциум (НЭИКОН) (arch.neicon.ru)

Научная библиотека открытого доступа - <https://cyberleninka.ru>
ЕврАзийская ПАТентная Информационная Система (ЕАПАТИС) -
<http://www.eapatis.com/general/descript.php>.

База данных ScienceDirect содержит более 1500 журналов издательства Elsevier, среди них издания по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике. Коллекция журналов Economics, Econometrics and Finance -<https://www.sciencedirect.com/#open-access>.

5.4. Информационные справочные системы

Изучение дисциплины сопровождается применением информационных справочных систем:

1. СПС Консультант Плюс (договор №ИП20-92 от 01.03.2020).

6. Оценочные средства для проведения входного, текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине и методические материалы по ее освоению

Типовые задания, база тестов и иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дисциплины (в т.ч. в процессе ее освоения), а также методические материалы, определяющие процедуры этой оценки приводятся в приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

Универсальная система оценивания результатов обучения выполняется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации успеваемости, утверждённое приказом ректора от 19.09.2019г. № 218 о/д и включает в себя системы оценок:

- 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»;
- 2) «зачтено», «не зачтено».

7. Основная и дополнительная учебной литература и электронные образовательные ресурсы, необходимые для освоения дисциплины

7.1. Основная учебная литература

1. Экономическая теория: макроэкономика -1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций / Г.П. Журавлева, Д.Г. Александров, В.В. Громько и др.; под общ. ред. Г.П. Журавлевой. – 4-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 920 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116017>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01290-7. – Текст : электронный.

2. Политическая экономия (экономическая теория) : учебник : [16+] / под общ. ред. В.Д. Руднева. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 856 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=98825>. – ISBN 978-5-394-01725-4. – Текст : электронный.

7.2. Дополнительная литература:

1. Кузаева, Т. Рабочая тетрадь по экономической теории : учебное пособие / Т. Кузаева, Е. Баркова; Оренбургский государственный университет, Кафедра экономической теории. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2014. – 100 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259233>. – Текст : электронный

2. Гришаева, Л.В. Основы экономики: задачи с решениями / Л.В. Гришаева; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Омский государственный

аграрный университет им. П. А. Столыпина. – Омск: Омский государственный аграрный университет (ОмГАУ), 2009. – 133 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116594>. – ISBN 978-5-89764-278-6. – Текст: электронный.

3. Уильямсон, С.Д. Макроэкономика: учебник / С.Д. Уильямсон; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2018. – 961 с. : табл., граф. – (Академический учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563711>. – ISBN 978-5-7749-1279-7. – Текст : электронный.

4. Зубко, Н.М. Экономическая теория : учебное пособие / Н.М. Зубко, А.Н. Каллаур. – 2-е изд. – Минск : ТетраСистемс, 2014. – 384 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=78481>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-536-399-7. – Текст : электронный.

5. Чеканский, А.Н. Микроэкономика: Промежуточный уровень / А.Н. Чеканский, Н.Л. Фролова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет. – Москва : ИНФРА-М, 2005. – 381 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=316964>. – ISBN 5-16-002018-7. – Текст : электронный.

Тиссен, Е.В. Микроэкономика: индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка : [16+] / Е.В. Тиссен, И.А. Борисов. – 3-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2017. – 93 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482461>. – ISBN 978-5-9765-2681-5. – Текст : электронный.

6. Моделирование экономических процессов : учебник / ред. М.В. Грачева, Ю.Н. Черемных, Е.А. Туманова. – Москва : Юнити, 2015. – 544 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119452>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02329-8. – Текст : электронный.

7. Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика) : учебное пособие / под общ. ред. О.Н. Кусакиной ; Ставропольский государственный аграрный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2012. – 472 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233083>. – ISBN 978-5-9596-0846-0. – Текст: электронный.

7.3. Электронные образовательные ресурсы

1. Коллекция Федерального центра информационно-образовательных ресурсов ФЦИОР: <http://fcior.edu.ru/>

2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов: <http://schoolcollection.edu.ru>.

3. Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент <http://ecsocman.hse.ru>

4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>

8. Дополнительные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

<http://www.aup.ru/> - Административно-управленческий портал.

<http://window.edu.ru/> - Единое окно доступа к информационным ресурсам.

https://elibrary.ru/title_about.asp?id=26654 - Бизнес, менеджмент и право.

<http://www.dis.ru/manag/> - Менеджмент в России и за рубежом.

<http://www.mires.ru> - Мировое и национальное хозяйство.

<http://www.gfso.ru/internet-dlya-predprinimatelej-ssylki-dlja-biznesa> Интернет-ресурсы для предпринимателей.
<http://fmp39.ru> - Официальный сайт Фонда поддержки предпринимательства Калининградской области.
<http://www.uptp.ru> – сайт международного журнала «Проблемы теории и практики управления».
<http://www.mevriz.ru> - Журнал «Менеджмент в России и за рубежом».
<http://www.wciom.ru> – Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ).
<http://www.pplus.ru> «Технология успеха» - деловой интернет-журнал.
<http://www.businessstest.ru> - «Деловые тесты».
<http://testme.org.ua> - «Тесты».
<http://uisrussia.msu.ru> - Университетская информационная система «Россия».
<http://www.gks.ru> - Госкомстат РФ.
<http://www.rts.ru> (РТС).
<http://www.rbc.ru> - информационное агентство РБК.
<http://www.zhuk.ru> статьи журнала Управление компанией.
<http://www.dic.academic.ru> - Академик. Словари и энциклопедии.
<http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.
<http://biblioclub.ru> - Базовая коллекция ЭБС «Университетская библиотека online».

9. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для изучения дисциплины используется любая мультимедийная аудитория. Мультимедийная аудитория оснащена современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов.

Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из:

мультимедийного проектора,

проекторного экрана,

акустической системы,

персонального компьютера (с техническими характеристиками не ниже: процессор не ниже 1.6.GHz, оперативная память – 1 Gb, интерфейсы подключения: USB, audio, VGA).

Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть «Интернет».

Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программе дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе «Университетская библиотека ONLINE», доступ к которой предоставлен обучающимся. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. Электронно-библиотечная система

«Университетская библиотека ONLINE» обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям ФГОС ВО.

Приложение 1
к рабочей программе дисциплины
Экономическая теория Б1.Б.14

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВХОДНОГО,
ТЕКУЩЕГО, РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ И
МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ЕЕ ОСВОЕНИЮ**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ
(Б1.Б.14)**

По направлению подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность подготовки	Менеджмент организации
Квалификация (степень) выпускника (уровень направления подготовки)	бакалавр
Форма обучения	очная

Калининград

6.1. Оценочные средства по итогам освоения дисциплины

6.1.1. Цель оценочных средств

Целью оценочных средств является установление соответствия уровня подготовленности обучающегося на данном этапе обучения требованиям рабочей программы по дисциплине «Экономическая теория».

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Экономическая теория». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Комплект оценочных средств включает контрольные материалы для проведения всех видов контроля в форме тестовых заданий, устного опроса, доклада-презентации и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету и экзамену.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Экономическая теория».

6.1.2. Объекты оценивания – результаты освоения дисциплины

Объектом оценивания является способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

6.1.3. Формы контроля и оценки результатов освоения

Контроль и оценка результатов освоения – это выявление, измерение и оценивание знаний, умений и уровня владений формирующихся компетенций в рамках освоения дисциплины. В соответствии с учебным планом и рабочей программой дисциплины «Экономическая теория» предусматривается текущий, рубежный и промежуточный контроль результатов освоения.

6.1.4. Система оценивания комплекта оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации

Система оценивания каждого вида работ описана в Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, утвержденным Приказом ректора от 19.09.2019 г. № 218 о/д.

6.2. Примерные (типовые) оценочные или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений (или) опыта деятельности, в процессе освоения дисциплины (модуля, практики), характеризующих этапы формирования

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля) с указанием этапов их формирования

Раздел дисциплины	Перечень контролируемой компетенции (или ее части)		Планируемые результаты освоения дисциплины	Наименование оценочного средства			
	код	Содержание компетенции		<i>входной</i>	<i>текущий</i>	<i>рубежный</i>	<i>промежуточный</i>
Раздел 1. Макроэкономика Часть I	ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>3.1 - знать базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов.</p> <p>3.2 - знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков.</p> <p>3.3 - знать условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста.</p> <p>3.4 - знать основы российской налоговой системы.</p> <p>У.1 - уметь анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере.</p> <p>У.3 - уметь решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием;</p> <p>У.4 - уметь искать и собирать финансовую и экономическую информацию.</p>	T1	КС	Р	З
Раздел 1 Макроэкономика Часть II	ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>3.1 - знать базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов.</p> <p>3.2 - знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков.</p> <p>3.3 - знать условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста.</p> <p>У.1 - уметь анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной</p>	-	КС	Р, КР	ЗсО

			<p>сфере.</p> <p>У.2 - уметь оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов.</p> <p>У.3 - уметь решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием.</p> <p>В.1 – владеть методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике.</p>				
Раздел 2. Микроэкономика	ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>3.1 - знать базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов.</p> <p>3.3 - знать условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста.</p> <p>У.1 - уметь анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере.</p> <p>У.2 - уметь оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов.</p> <p>У.3 - уметь решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием.</p>	Т2	КС	КР	Э

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение

1 семестр обучения

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины, темы	Основные вопросы	Оценочное средство	Формируемый результат
1	Тема 1. Введение в макроэкономику Национальное счетоводство. Валовой внутренний продукт.	1. Классическое макроэкономическое направление 2. Марксизм 3. Неоклассическое направление экономической мысли 4. Австрийская экономическая школа 5. Монетаризм 6. Кейнсианское экономическое направление 7. Институционализм 8. Российская экономическая мысль 9. Измерение объема национального производства. Принцип равенства доходов и расходов в экономике 10. Особенности модели народно-хозяйственного кругооборота в закрытой экономике 11. Характеристика модели народно-хозяйственного кругооборота в открытой экономике с участием государства 12. Макроэкономические потоки	устный опрос	3.1- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов
2	Тема 2 Макроэкономическое равновесие:- совокупный спрос и совокупное предложение, модель AD-AS -на товарном и денежном рынках:	1.Изменение объема совокупного спроса. Эффект Кейнса. Эффект Пигу. Эффект импортных закупок 2. Кейнсианская концепция потребления 3. Межвременный потребительский выбор И.Фишера 4. Теория «жизненного цикла» Ф.Модильяни 5. Теория перманентного дохода М.Фридмена 6. Неоклассическая теория спроса на инвестиции. 7. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах 8. Ставка процента как альтернативные издержки обладания наличными	устный опрос	У.1 анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в

	модель IS-LM Анализ рынка благ	деньгами 9. Предложение денег. Денежная база и денежная масса. Денежный мультипликатор 10 Равновесие на денежном рынке и механизм его достижения. Равновесная ставка процента 11 Особенности российского рынка ценных бумаг. 12. Фондовая биржа.		профессиональной сфере
3	Тема 3. Финансовая система, кредитно-денежная система, налоговая система	11. Финансовая система страны 2. Финансовые потоки. Финансовые отношения 3. Использование финансов для регулирования экономики и стимулирования производства 4. Финансовое регулирование и финансовое стимулирование 5. Финансовая политика. Финансовая стратегия и финансовая тактика 6. Финансовый механизм 7. Система управления финансами страны 8. Эффективность финансовой политики 9. Показатели денежной массы (агрегаты M0, M1, M2) и их ликвидность. 10.Формы, функции и принципы кредитования. 11.Отличие центрального банка от коммерческих банков 12. Потенциальные возможности центрального банка и коммерческих банков в увеличении предложения денежной массы. Ценные бумаги правительства	устный опрос	3.3- условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста
4	Тема 4. Экономический рост. Экономический цикл	1. Динамика уровня и качества жизни россиян 2. Доходы населения и источники их формирования 3. Неравенство распределения доходов 4 Бедность и ее черты. Методы группировки бедного населения. Число бедных. Коэффициент глубины бедности. Коэффициент остроты бедности 5. Краткосрочные циклы Дж.Китчина Промышленные К.Маркса Банковские К.Жугляра Строительные циклы С.Кузнецца Долгосрочные циклы Н.Д.Кондратьева 6. Виды экономических кризисов. 7. Детерминистический и стохастический подходы к исследованию экономических циклов		3.3- условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста -

		8. Модель экономического цикла Самуэльсона – Хикса		
5	Тема 5. Социальные проблемы в экономическом развитии государства и пути их решения: Инфляция, безработица,	Социальная сфера экономики и ее отрасли 2. Динамика уровня и качества жизни россиян 3. Доходы населения и источники их формирования 4. Неравенство распределения доходов 6. Измерение неравенства в распределении доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини 7. Проблема неравенства в распределении доходов россиян 8. Бедность и ее черты. Методы группировки бедного населения. Число бедных. Коэффициент глубины бедности. Коэффициент остроты бедности 9. Особенности бедности в России 10. Потребительский бюджет человека и семьи. Реальный, рациональный и минимальный потребительский бюджет. Статьи доходов и расходов потребительского бюджета. Закон Энгеля		У.2- оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов
6	Тема 6. Фискальная (бюджетно-налоговая) и монетарная политики и их эффективность	Тема 13. Фискальная (бюджетно-налоговая) и монетарная политики и их эффективность 1. Финансовая система страны 2. Финансовые потоки. Финансовые отношения 3. Использование финансов для регулирования экономики и стимулирования производства 4. Финансовое регулирование и финансовое стимулирование 5. Финансовая политика. Финансовая стратегия и финансовая тактика 6. Финансовый механизм 7. Система управления финансами страны 8. Эффективность финансовой политики		.3.4- знать основы российской налоговой системы.
7	Тема 7 Открытая экономика: платежный баланс, валютные курсы, модели, макроэкономическая политика	. Макроэкономическая и аналитическая роль платежного баланса 2. Структура и принципы составления платежного баланса 3. Торговый баланс 4. Баланс текущих операций 5. Баланс движения капитала 6. Итоговый баланс 7. Регулирование платежного баланса 8. Теория автоматического равновесия платежного баланса Д.Юма 9. Неоклассический эластичный подход Дж.Робинсона, А.Лернера и	устный опрос	У.3- решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием-

		Л.Мецлера 10. Абсорбционный подход Дж.Мида и Я.Тинбергена 11. Корректировка платежного баланса 12 Расчетный баланс		
--	--	---	--	--

2 семестр обучения

№ п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины, темы	Основные вопросы	Оценочное средство	Формируемый результат
1	Тема 1 Мировая экономика как система. Динамика мирового хозяйства. Международное разделение труда – основа современного мирового хозяйства. Процесс глобализации.	1.Основные направления глобализации мировой экономики, истоки и предпосылки. 2.Глобальные проблемы современной экономики: экологическая, ресурсная, социально-демографическая, проблема международной безопасности.	устный опрос	З.1- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов
2	Тема 2. Группы стран в международной экономике. Международная торговля. Теории международной торговли.	1.Предреформенная оценка экономического системного кризиса 80-х годов. Перестройка и крах командно-административной системы, распад СССР. Переход к реформам и обострение экономической ситуации. Основные черты социально-экономической модели. Изменение роли государства 2.Создание рыночной инфраструктуры. Реструктуризация (организационная и финансовая) предприятий в переходный период. .Макроэкономическая (финансовая) стабилизация. 3. Внешне-экономические аспекты системных реформ. Важнейшие показатели внешней торговли. Внешнеторговые связи России. 4.Возникновение и развитие мировой торговли. Показатели мировой торговли и внешнеторгового оборота. Товарная структура мировой торговли и ее географическая направленность.	устный опрос	У.1 анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере

		5. Теории мировой торговли: теории сравнительных преимуществ (меркантилизм, А.Смита, Д.Рикардо, Дж.Ст.Милля), теории факторного преимущества (Э.Хекшера и Б.Олина, В.Столпера и П.Самуэльсона, парадокс В.Леонтьева), новейшие теории (С.Линдера, Р.Вернона, М.Портера).		
3	Тема3. Регулирование внешнеэкономической деятельности.	1.Межгосударственное регулирование мировой торговли: ГАТТ, ВТО. 2.Внешнеторговая политика России	устный опрос	З.4- знать основы российской налоговой системы. У.4- искать и собирать финансовую и экономическую информацию
4	Тема 4. Международное движение товаров, услуг и факторов производства.	1.Появление и развитие новых форм международного сотрудничества (маркетинг, лизинг, факторинг, инжиниринг). 2.Информационные технологии. 3.Транснациональные корпорации (ТНК) - главная сила на мировом рынке. Формирование российских ТНК. 4.Международная миграция рабочей силы. Масштабы и направления миграции. Современные тенденции. Основные мировые центры трудовой миграции. 5.Влияние эмиграции на экономику стран-экспортеров рабочей силы. Государственное регулирование миграции. 6.Проблемы выхода России на мировой рынок рабочей силы.		З.3- условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста У.3- решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием
5	Тема 5. Отраслевая структура мирового хозяйства.	1.Развитие мировой торговли услугами. Усложнение структуры мировой экономики на постиндустриальном этапе развития. Сущность "революции услуг". 2. Транспорт и связь как составная часть сектора услуг. Мировая транспортная система 3.Влияние НТР и изменения товаропотоков на структуру мировой транспортной системы. "Контейнерная революция".		З.1- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и

		Повышение роли трубопроводного транспорта. 4.Международный туризм - одна из наиболее динамичных форм обмена услугами. Туристический бум и индустрия туризма		поведения экономических агентов
6	Тема 6. Финансовые ресурсы мировой экономики.	1..Торговые посредники. 2.Биржевая и аукционная торговля. Международные торги. Компьютерные и информационные услуги. 3.Государственный внешний долг. 4.Платежный баланс. Принципы построения и классификация статей платежного баланса. Регулирование платежного баланса. 5.Особенности структуры платежного баланса России.		3.2- знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков
7	Тема 7. Международная экономическая интеграция.	1.Формы международной экономической интеграции: 2.зона свободной торговли, 3.Таможенный союз, 4.общий рынок на примере ЕЭС, экономический и валютный союз на примере ЕС. .		3.3- условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста

3 семестр обучения

№ п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины, темы	Основные вопросы	Оценочное средство	Формируемый результат
1	Тема 1. Микроэкономика: предмет науки, функции, методы исследования Институциональные факторы рыночной экономики.	Микроэкономика и ее функции. Методы исследования социально-экономических процессов. Математические методы и расчеты, используемые в экономических исследованиях. Экономические законы, гипотезы, модели. Институты, институционализм, институциональная экономика. Государство и рыночная экономика. Институты и рынок.	устный опрос	3.1- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических

				агентов
2	Тема 2. Основы теории ценности и денег: совокупный спрос и совокупное предложение, модель AD-AS Основы анализа спроса и предложения	Трудовая теория стоимости, теория предельной полезности, аксиоматическая теория ценности. Деньги и их функции. Виды денег. Закон спроса. Кривая спроса. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы, влияющие на изменение предложения и его величину. Взаимодействие спроса и предложения. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование. Дефицит и излишки на рынке	устный опрос	У.1 анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере
3	Тема 3. Теория потребительского выбора .Теория благосостояния, равновесие и эффективность	Спрос на деньги: классический и кейнсианский подходы. Мотивы спроса на деньги... Спекулятивный спрос на деньги (спрос на деньги как на имущество). Модель управления наличностью Баумоля-Тобина. Полезность и поведение потребителя. Кардиналистская и ординалистская гипотезы о функции полезности. Поведение потребителей в условиях дефицитного рынка. Потребительский выбор в условиях неопределенности.. Измерение риска и методы его уменьшения. Особенности риск-менеджмента в современном бизнесе. Асимметричность информации и потребительские решения. Сигналы Спенса	устный опрос	3.2- знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков
4	Тема 4. Теория производства в условиях совершенной конкуренции Теория фирмы как совершенного конкурента	Изокванта, изокоста, замещение факторов, равновесие производителя. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Характеристика совершенной конкуренции. Особенности микроэкономического анализа производства. Производственная функция. Оптимум фирмы. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Характеристика совершенной конкуренции	устный опрос	У.2- оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для

				профессиональных проектов
5	Тема 5 Несовершенная конкуренция: модели, ценообразование, конкурентные преимущества	. Поведение фирм на рынке монополистической конкуренции. Монополизация и эффективность. Силы конкуренции и конкурентные преимущества.	устный опрос	3.3- условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста
6	Тема 6. Олигополия и монополия Принципы антимонопольной политики и регулирования	Кооперативные и некооперативные стратегия поведения. Дуополия. Равновесие О. Курно. Использование теории игр для анализа олигополии. Необходимость антимонопольной политики. Особенности антимонопольного законодательства: зарубежный опыт. Российская антимонопольная политика и ее эффективность	устный опрос	У.3- решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием
7	Тема 7. Факторные рынки. Рынок природных ресурсов Рынок капитала и процент Рынок труда: спрос и предложение труда, заработная плата, человеческий капитал	Рынок природных ресурсов: спрос и предложение ресурсов, ценообразование, рента. Основной и оборотный капитал. Ссудный процент: сущность, ставка, значение в экономике. Принцип дисконтирования в инвестиционных проектах. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата: сущность, теории, организация. Безработица: причины, теории. Человеческий капитал фирмы.	устный опрос	Владеть методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике.

Типовые контрольные задания, используемые для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Макроэкономика как наука. Предмет и методы макроэкономики.
3. ВВП, ВНП и методы их расчета. Номинальный и реальный ВВП.
4. ЧНП, НД, Личный доход, Личный располагаемый доход, Валовой национальный располагаемый доход и методы их расчета.
5. Чистое экономическое благосостояние, Национальное богатство и методы их расчета.
6. Народнохозяйственный кругооборот.
7. Совокупный спрос и его составляющие. Кривая совокупного спроса. Факторы совокупного спроса. Изменение объема совокупного спроса.
8. Совокупное предложение краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривая совокупного предложения. Факторы совокупного предложения.
9. Макроэкономическое равновесие. Внутреннее и внешнее макроэкономическое равновесие.
10. Экономический цикл и его фазы. Виды экономических циклов.
11. Антициклическое регулирование экономики. Антициклическая политика.
12. Рынок труда. Рабочая сила. Рыночный спрос на рабочую силу и его факторы. Рыночное предложение рабочей силы и его факторы.
13. Безработица: понятие, формы и измерение. Полная занятость. Естественный уровень безработицы.
14. Государственное регулирование рынка труда. Политика занятости.
15. Рынок денег. Спрос и предложение денег. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке.
16. Рынок ценных бумаг. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Фондовая биржа.
17. Инфляция: сущность, виды, измерение, условия и причины.
18. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
19. Антиинфляционная политика.
20. Экономический рост: понятие, измерение, типы и факторы.
21. Кредит, его функции и формы. Кредитная система страны и ее звенья.
22. Банки, их виды и функции. Банковская система страны.
23. Денежно-кредитная (монетарная) политика.
24. Финансы, их сущность и функции. Финансовая система страны.
25. Финансовая политика и критерии ее эффективности.
26. Страховой рынок, его участники и структура.
27. Страхование, его основные направления и виды.
28. Бюджет и бюджетное устройство. Бюджетная система страны.
29. Государственный бюджет: понятие, роль в экономике, структура и функции.
30. Сбалансированность государственного бюджета и проблема государственного долга. Источники финансирования дефицита государственного бюджета.
31. Внебюджетные фонды, их роль в национальной экономике, источники формирования и направления расходования их средств.
32. Налоги, их сущность, функции и виды. Налоговая система страны.
33. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика и критерии ее эффективности.
34. Социальная сфера экономики и ее отрасли.
35. Уровень и качество жизни: понятие и измерение.
36. Неравенство распределения доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. 7
37. Потребительский бюджет человека и семьи, его структура. Закон Энгеля.
38. Социальная политика государства и критерии ее эффективности.
39. Концепции международной торговли меркантилистов и физиократов.

40. Классическая теория международной торговли. Теория абсолютного преимущества А.Смита. Теория сравнительных преимуществ Д.Рикардо. Теория взаимного спроса Дж,Ст.Милля.
41. Неоклассическая теория международной торговли. Теория международной торговли Хекшера – Олина. Теорема Хекшера – Олина – Самуэльсона. Парадокс В.Леонтьева.
42. Торговая политика государства. Протекционизм и фритредерство.
43. Понятие и структура платежного баланса. Принципы составления платежного баланса.
44. Методы регулирования платежного баланса. Дефицит и кризис платежного баланса. Корректировка платежного баланса.
45. Валюта и ее виды. Конвертируемость валюты.
46. Понятие и структура валютного рынка. Валютный курс. Валютная котировка.
47. Типы обменных курсов валют. Номинальный и реальный валютный курс. Девизный и обменный валютный курс. Фиксированный и гибкий валютный курс.
48. Эффективность производства как ключевая макроэкономическая проблема современной России.
49. Инновационная модель социально-экономического развития как приоритетная задача России.
50. Обеспечение интеллектуальной безопасности России.
52. Социальные проблемы России и экономические механизмы их решения.
53. Проблемы присоединения России к Всемирной торговой организации.

Контроль самостоятельной работы обучающихся: подготовка и защита реферата

Примерные темы рефератов:

1. Предмет экономической теории и его развитие.
2. Методы и функции экономической теории.
3. Человек и экономика. Модели человека в экономической теории.
4. Меркантилизм: сущность и воззрения.
5. Классическая политическая экономия и ее характерные особенности.
6. Экономическая мысль начала 19 века. Ж.Б. Сей, Т. Мальтус и их экономические воззрения.
7. Экономическое учение К. Маркса.
8. Маржинальная революция. Основные этапы развития маржинализма.
9. Русская экономическая мысль. Основные экономические взгляды В.И. Ленина, М.И. Туган-Барановского.
10. Экономические взгляды Н.Д. Кондратьева и А.В. Чаянова.
11. Институционализм. Этапы развития институционализма.
12. Теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон.
13. Кейнсианство: сущность и методы.
14. Монетаризм и его вклад в экономическую мысль. Использование монетаристских методов в осуществлении экономической реформы РФ.
15. Общественное производство и богатство общества. Паретто-эффективность. И ее использование на этапе рыночной трансформации России.
16. Расширенное воспроизводство как условие экономического роста.
17. Практическая функция экономической теории и ее реализация в современный период развития хозяйства.
18. Экономическая политика как способ реализации экономических целей.
19. Потребности, их структура и динамика. Роль потребностей в экономической системе.
20. Экономический закон возрастания потребностей, его сущность, формы реализации и роль в развитии экономических систем.

21. Экономические ресурсы и их структура. Функция Кобба-Дугласа. Кривая производственных возможностей. Ограниченность ресурсов.
22. Факторы производства, их комбинация.
23. Кругооборот ресурсов и экономических благ. Особенности кругооборота в экономике России.
24. Модель экономического развития современной России, ее позитивные и негативные характеристики.
25. Собственность как экономическая категория и основа экономической системы.
26. Формы собственности. Трансформация форм собственности и ее особенности в период экономического кризиса.
27. Частная собственность. Ее преимущества и недостатки. Тенденции и перспективы развития в РФ.
28. Роль и значение государственной собственности и ее социально-экономическая эффективность.
29. Товарное производство. Становление и развитие товарного хозяйства в России.
30. Товар и его свойства. Альтернативные теории формирования стоимости товара.
31. Происхождение, сущность и функции денег. Теории денег. Позитивные и негативные составляющие денег.
32. Цена и ее экономическая природа. Система ценообразования в экономике РФ.
33. Роль золота в международных отношениях: вчера, сегодня, завтра.
34. Особенности развития экономики России в кризисный период. Антикризисные программы государства и влияние на устранение причин экономического кризиса.
35. Сущность и структура рынка: его достоинства и недостатки.
36. Инфраструктура рынка: торговля, коммерция, биржа, банк и ее развитие в современной экономике России.
37. Рынок и его субъекты. Модели рынка и их применение в экономике России.
38. Спрос. Закон спроса. Детерминанты спроса. Эластичность спроса. Особенности формирования спроса в экономике современной России.
39. Теория потребительского поведения. Правило максимизации полезности.
40. Рыночное равновесие как условие рыночного саморегулирования.
41. Капитал, рынок капитала. Особенности функционирования рынка капитала в экономике РФ.
42. Предпринимательство: сущность, виды, организационно-правовые формы.
43. Особенности предпринимательской деятельности в РФ и ее социальная ответственность.
44. Предпринимательство и бизнес в России. Финансово-экономический кризис и его влияние на развитие предпринимательства.
45. Рынок труда и занятость населения. Особенности функционирования рынка труда в условиях финансово-экономического кризиса.
46. Безработица и ее социально-экономические последствия. Решение проблемы занятости в современной России в условиях мирового финансово-экономического кризиса.
47. Заработная плата: сущность, формы и динамика в условиях кризисной экономики.
48. Рынок капиталов: дисконтирование и принятие решений по инвестициям в кризисный период.
49. Распределение доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Особенности распределения доходов в РФ.
50. Рынок земельных ресурсов и земельная рента. Особенности земельной реформы в РФ.
51. Рента и рентные отношения. Абсолютная и дифференциальная рента.
52. Теория производства и предельной производительности факторов.
53. Издержки производства и методы их измерения: виды, динамика, пути снижения в современной России.

54. Экономическая прибыль, ее функции. Источники и факторы роста.
55. Фирма. Равновесие фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
56. Рынок ценных бумаг. Проблемы и тенденции развития в РФ.
57. «Фиаско» рынка и необходимость государственного регулирования.
58. Экономические проблемы в рыночном хозяйстве и основные направления их решения.
59. Экономика и экология. Проблемы экологической безопасности в российских условиях.
60. Социальные издержки рынка: основные тенденции, пути снижения в современных условиях.
61. Кругооборот доходов и расходов, влияние на него политики государства.
62. Теневая экономика. Масштабы ее влияния на реальный объем ВВП страны.
63. Малый бизнес: характерные черты, преимущества, зарубежный опыт, особенности функционирования в России.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Предмет экономической науки и ее функции. Предмет микроэкономики.
2. Потребности и ресурсы. Ограниченность ресурсов. Кривая производственных возможностей. Проблема выбора.
3. Методы экономического анализа. Законы, принципы, теории, модели.
4. Позитивизм и нормативизм в микроэкономике.
5. Основные типы экономических систем. Экономические агенты. Права собственности.
6. Рыночное (товарное) хозяйство. Условия формирования и основные черты.
7. Рынок: понятие, структура, функции. Рынок и государство.
8. Спрос на товары и услуги. Закон спроса. Факторы спроса.
9. Предложение товаров и услуг. Закон предложения. Факторы предложения.
10. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Последствия отклонения цены от равновесной, излишек потребителя и излишек производителя.
11. Эластичность спроса (по цене, по доходу, перекрестная).
12. Эластичность предложения в разные периоды времени.
13. Эффект дохода и эффект замещения. Парадокс Гиффена и эффект Веблена.
14. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
15. Содержание теории поведения потребителя. Потребительский выбор. Правило максимизации полезности.
16. Кривые безразличия и бюджетные линии.
17. Предприятие как субъект рынка. Виды и цели предприятий.
18. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы. Особенности выбора.
19. Издержки фирмы как альтернативные затраты. Явные и неявные издержки. Прямые и косвенные издержки. Экономические издержки.
20. Постоянные, переменные, общие, средние и предельные издержки. Правила взаимосвязи предельных и средних величин. Закон убывающей отдачи.
21. Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба и его виды.
22. Результаты деятельности предприятия. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей производительности.
23. Изокванты и изокосты. Условие оптимального выбора ресурсов.
24. Выручка фирмы: общий, средний и предельный доход.
25. Понятие прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
26. Основные типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция.
27. Основные черты рынка совершенной конкуренции. Выбор фирмы на совершенно конкурентном рынке.

28. Основные черты рынка монополистической конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция.
29. Олигополия: понятие, основные черты, особенности производства и ценообразования.
30. Основные модели поведения фирмы на рынке олигополии.
31. Монополия: понятие, причины образования и основные виды.
32. Основные черты фирмы-монополиста. Оценка степени монопольной власти.
33. Издержки, ценообразование и доход монополии.
34. Ценовая дискриминация и ее виды.
35. Способы регулирования деятельности монополий.
36. Рынки факторов производства: виды, основные черты, особенности.
37. Спрос и предложение на рынке факторов производства.
38. Рынок труда: понятие, структура, значение.
39. Спрос на рабочую силу и факторы, на него влияющие.
40. Предложение труда. Эффект дохода и эффект замещения.
41. Заработная плата, как факторный доход. Номинальная и реальная заработная плата.
42. Монополия и монополия на рынке труда.
43. Рынок капитала: понятие, структура, особенности.
44. Основной и оборотный капитал. Амортизация.
45. Капитал как фактор производства. Уровень дохода на капитал.
46. Спрос на капитал. Инвестирование.
47. Предложение капитала и факторы, его определяющие.
48. Процент. Номинальная и реальная ставки процента. Дисконтирование.
49. Рынок земли. Земледелие и землепользование.
50. Земля, как фактор производства. Рента и арендная плата.
51. Спрос и предложение земли. Цена земли.
52. Оптимальный выбор фирмы на ресурсном рынке. Максимизация прибыли и минимизация издержек.
53. Принятие рыночных решений в условиях неопределенности.
54. Риски, их виды и измерение.
55. Спрос на рискованные активы. Способы снижения риска.
56. Внешние эффекты: причины, виды.
57. Последствия внешних эффектов и способы их регулирования.
58. Общественные блага и способы их предоставления.
59. Теория общественного выбора.
60. Экономические интересы, цели и средства. Кругообороты благ и доходов.

Примерная тематика курсовых работ по экономической теории

1. Современное содержание парадигмы экономического развития.
2. Экономическая теория и ее роль в познании экономических процессов (явлений).
3. Функции экономической теории, их развитие и изменение рейтинга.
4. Экономический эксперимент и экономические реформы.
5. Место собственности в реформировании экономики.
6. Частная собственность и ее роль в обеспечении экономического развития общества.
7. Особенности приватизации и разгосударствления в России.
8. Транзакционные издержки и способы их снижения.
9. «Концепция национального имущества» как стратегическое направление развития института собственности в России.
10. Коррупция как форма проявления оппортунистического поведения в рыночной экономике.
11. Теневой рынок как фактор нарушения рыночного равновесия.
12. Социально ориентированная модель рыночных связей и отношений.

13. Естественные монополии в России.
14. Конкурентная рыночная среда и ее роль в обеспечении социально-экономического развития.
15. Институциональная среда и ее роль в обеспечении устойчивого социально-экономического развития страны.
16. Формирование социально ответственной модели поведения бизнеса.
17. Институциональная роль предприятия в современных условиях хозяйствования.
18. Демонополизация и развитие конкуренции в российской экономике.
19. Государственное предпринимательство в условиях современной рыночной экономики.
20. Развитие инновационного малого бизнеса как важнейшее условие модернизации российской экономики.
21. Роль предельных издержек в формировании стратегии фирмы.
22. Монопольная прибыль.
23. Промышленная политика в российских условиях.
24. Роль промышленной политики в формировании перспективной структуры экономики.
25. Особенности ценообразования на рынке земли.
26. Заработная плата - вознаграждение за труд наемных работников.
27. Коллективный договор как форма социальной защиты.
28. Экономический рост и воспроизводство.
29. Особенности экономического роста в 1999-2007 гг.
30. НТП: содержание, интенсивность проявления.
31. Интенсивный тип экономического роста в современной России.
32. Эффективность и качество экономического роста в современной России.
33. Роль инновации в развитии общественного производства.
34. Наука как ведущий инновационный фактор.
35. Особенности экономического кризиса России (конец 1980-х - 1990-е гг.).
36. Экономическая природа глобального финансового кризиса 2008 - 2009 гг.
37. Цикличность как основа обновления экономической системы.
38. Цикличность как всеобщая форма экономической динамики.
39. Структурные кризисы в экономике.
40. Противоречия формирования и использования человеческого капитала.
41. Государственное регулирование занятости в российской экономике.
42. Рабочая сила и человеческий капитал: единство и противоречия в формировании и использовании.
43. Феномен stagflation в национальных экономиках.
44. Социальные издержки антиинфляционного регулирования.
45. Инфляционные ожидания в национальной экономике.
46. Обеспечение макроэкономического равновесия на денежном рынке.
47. Формирование и тенденции динамики фиктивного капитала.
48. Особенности современной денежно-кредитной политики в экономике России.
49. Бюджетный дефицит и инфляционный налог.
50. Фискальная политика в государственном регулировании общественного производства.
51. Бедность как макроэкономическая проблема.
52. Экономическая эффективность и равенство.
53. Генезис и эволюция системы социальной защиты населения.
54. Формирование активной социальной политики в Российской Федерации.
55. Становление «новой экономики» в России.
56. Экономическая безопасность как основа национальной безопасности.
57. Переход на инновационный путь развития - основа обеспечения национальной экономической безопасности.

58. Конкуренентоспособность как важнейший фактор национальной экономической безопасности.
59. Энергосбережение и энергоэффективность как национальный приоритет развития современной российской экономики.
60. Энергетическая безопасность страны.
61. Минерально-сырьевая безопасность страны.

6.3. Методические материалы по освоению дисциплины

Методические рекомендации для обучающихся по изучению дисциплины «Экономическая теория»

Дисциплина «Экономическая теория» считается освоенной обучающимся, если он имеет положительные результаты промежуточного, текущего и итогового контроля. Это означает, что обучающийся освоил необходимый уровень теоретических знаний в области проектирования организации и овладел навыками осуществления данной деятельности.

Контактная и самостоятельная работа осуществляется обучающимся в соответствии с учебным планом, календарным учебным графиком и рабочей программой дисциплины.

Контактная работа предусматривает взаимодействие обучающегося с преподавателем в электронной информационно-образовательной среде института:

- лекции и практические/семинарские занятия,
- индивидуальные консультации преподавателя, по возникающим у обучающегося вопросам в процессе освоения учебного материала дисциплины

Для достижения вышеуказанного обучающийся должен соблюдать следующие правила, позволяющие освоить дисциплину на высоком уровне:

1. Начало освоения курса должно быть связано с изучением всех компонентов рабочей программы дисциплины с целью понимания ее содержания и указаний, которые будут доведены до сведения обучающегося на первой лекции и первом семинарском занятии. Это связано с:

- установлением сроков и контроля выполнения индивидуального задания каждым обучающимся;
- распределением тем докладов, контрольных работ (в соответствии с учебным планом) и сроки их представления;
- критериями оценки текущей и самостоятельной работы обучающегося (устного опроса, фронтального опроса, индивидуального задания, работы на семинарских/практических занятиях, тестирования - рубежного контроля).

Перед началом курса обучающемуся целесообразно ознакомиться со структурой дисциплины на основании программы, а также с последовательностью изучения тем и их объемом. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с расписанием учебных занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий.

2. Каждая тема содержит лекционный материал, список литературы для самостоятельного изучения, вопросы и задания для подготовки к семинарским и/или практическим занятиям, а также материалы для самостоятельной работы. Необходимо заранее обеспечить себя этими материалами и литературой или доступом к ним.

3. Лекционный материал и указанные литературные источники по пройденной теме необходимо изучить перед посещением следующего лекционного занятия. Это позволяет закрепить прослушанный материал лекции и проверить правильное понимание материала при ответах на вопросы, заданные лектором в начале лекции по пройденному ранее материалу.

4. Семинарское и/или практическое занятие, как правило, начинается с фронтального опроса по лекционному материалу темы и материалам указанных к теме литературных

источников. В связи с этим подготовка к семинарскому/практическому занятию заключается в повторении лекционного материала и изучении вопросов предстоящего занятия.

5. В конце изучения каждого раздела обучающийся проходит тестирование - рубежный контроль.

6. Оформление всех видов письменных работ регламентируется соответствующими требованиями установленными в институте.

7. Успешное прохождение промежуточной аттестации предусматривает выполнение правил 1 – 6.

Методические указания освоению лекционного материала

Лекционный материал и указанные литературные источники по соответствующей теме необходимо изучить перед посещением соответствующего лекционного занятия, так как лекция в аудитории предполагает раскрытие актуальных и проблемных вопросов рассматриваемой темы, а не содержания лекционного материала. Таким образом, для понимания того, что будет сказано на лекции, необходимо получить базовые знания по теме, которые содержатся в лекционном материале.

При возникновении затруднений с пониманием материала занятия обучающийся должен обратиться с вопросом к лектору или преподавателю, ведущему семинарские/практические занятия, для получения соответствующих разъяснений в отведенное для этого преподавателем время на занятии либо по электронной почте. В интересах обучающегося своевременно довести до сведения преподавателя информацию о своих затруднениях в освоении предмета и получить необходимые разъяснения, так как говорить об этом после получения низкой оценки при опросе или по результатам контрольной работы не имеет смысла.

Методические указания по подготовке обучающихся к лекционным занятиям

Лекционное занятие, как правило, начинается с устного опроса по пройденной теме. Поэтому обучающемуся необходимо просматривать конспект сразу после занятий. Отметить тот материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Методические указания по подготовке обучающихся к семинарским занятиям

Для успешного усвоения дисциплины обучающийся должен систематически готовиться к семинарским/практическим занятиям в течение семестра. Для этого необходимо:

- познакомиться с планом семинарского/практического занятия;
- изучить соответствующие вопросы в конспекте лекций для подготовки к фронтальному опросу на семинарском/практическом занятии;
- ответить на вопросы, вынесенные на обсуждение;
- систематически выполнять задания преподавателя, предлагаемые для выполнения во внеаудиторное время.

В ходе семинарских/практических занятий обучающиеся под руководством преподавателя могут рассмотреть различные точки зрения специалистов по обсуждаемым проблемам. Продолжительность подготовки к семинарскому/практическому занятию должна составлять не менее того объема, что определено п.4.3 рабочей программы,

Семинарские занятия могут проводиться в различных формах:
устные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского/практического занятия;

письменные ответы на вопросы преподавателя;

групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;

заслушивания и обсуждение докладов на круглом столе;

Подготовка к семинарским занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Для получения более глубоких знаний обучающимся рекомендуется изучать дополнительную литературу (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Одним из важных показателей активности обучающегося в освоении дисциплины является подготовка доклада по аспектам теории или практики изучаемой дисциплины в соответствии с предлагаемой тематикой. Один доклад готовят один-два обучающихся. Доклад должен содержать суть рассматриваемого аспекта, причину необходимости рассмотрения, описание существующих или возникающих для данного аспекта проблем предлагаемые пути их решения.

При оценке доклада может быть использована любая совокупность из следующих критериев:

- соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам;
- проблемность / актуальность;
- новизна / оригинальность полученных результатов;
- глубина / полнота рассмотрения темы;
- доказательная база / аргументированность / убедительность / обоснованность

выводов;

- логичность / структурированность / целостность выступления;
- речевая культура (стиль изложения, ясность, четкость, лаконичность, красота языка, учет аудитории, эмоциональный рисунок речи, доходчивость, пунктуальность, невербальное сопровождение, оживление речи афоризмами, примерами, цитатами и т.д.);
- используются ссылки на информационные ресурсы (сайты, литература);
- наглядность / презентабельность (если требуется);
- самостоятельность суждений / владение материалом / компетентность.

Доклад должен быть оформлен на бумажном носителе с указанием использованных литературных источников. Доклад и материалы презентации должны быть сданы преподавателю. При невыполнении этого условия за доклад выставляется оценка «неудовлетворительно». Продолжительность доклада не более 10 минут. Докладчики один или оба должны выступить. Представленный материал обсуждается на занятии обучающимися. Это означает, что подготовка каждого обучающегося к такому занятию будет заключаться в изучении темы, предлагаемой к обсуждению, и подготовке вопросов, которые он задаст докладчикам. При подготовке таких вопросов необходимо иметь в виду, что в докладе прозвучат основные аспекты и проблемы, поэтому поверхностные вопросы, связанные с уточнением понятийного аппарата, перечислением функций и т.п. (если это не является сутью обсуждаемой проблемы) будут оцениваться неудовлетворительно.

Преподаватель оценивает на занятии вопросы и ответы. Таким образом, по результатам занятия все обучающиеся группы имеют оценки, выставляемые в журнал. Отсутствие вопроса у обучающегося свидетельствует о его неподготовленности к занятию и получением неудовлетворительной оценки.

Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающийся (далее самостоятельная работа

обучающийся) - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа обучающийся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Цель самостоятельной работы обучающихся - научить осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию.

Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению различных проблем.

Объем самостоятельной работы обучающихся определяется ФГОС и обозначен в тематическом плане рабочей программы (п. 4.1 данной рабочей программы). Самостоятельная работа обучающихся является обязательной для каждого обучающегося и определяется учебным планом по направлению. Для успешной организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

готовность обучающихся к самостоятельной работе по данной дисциплине и высокая мотивация к получению знаний;

наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;

регулярный контроль качества выполненной самостоятельной работы;

консультационная помощь преподавателя.

При изучении каждой дисциплины организация самостоятельной работы должна представлять единство трех взаимосвязанных форм:

Внеаудиторная самостоятельная работа;

Аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя;

Творческая, в том числе научно-исследовательская работа.

Виды внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся:

изучение учебной, учебно-методической литературы и иных источников по темам;

подготовка вопросов преподавателю по дисциплине в период контактной работы (лекции, семинары/практические занятия, групповые и индивидуальной консультации);

подготовка и написание контрольных работ (в соответствии с учебным планом);

подготовка и написание курсовых работ (в соответствии с учебным планом) и ее корректировка в соответствии с замечаниями рецензента;

подготовка и написание рефератов, докладов;

подбор и изучение литературных источников;

поиск и анализ информации по заданной теме;

анализ научной статьи;

анализ статистических данных по изучаемой теме;

подготовка к участию в научно-практических конференциях с докладами по темам изучаемой дисциплины, смотрах, олимпиадах и др.

Виды аудиторной самостоятельной работы:

во время лекции обучающиеся могут выполнять самостоятельно небольшие задания: решать несложные задачи, приводить примеры, дополнять классификации и т.д.;

на семинарских занятиях обучающиеся самостоятельно решают творческие задачи, кейс-ситуации, заполняют таблицы, конспектируют главное из выступлений других обучающихся, выполняют тестовые задания и т.д.

Вид творческой самостоятельной работы:

обучающийся может выбрать тему, связанную с вопросами изучаемой дисциплины и подготовить выступление на конференцию;

обучающийся может выбрать заинтересовавшую его тему и развивать ее во время

прохождения практики, в дальнейшем в курсовых и выпускной квалификационной работе.

Оценка освоения обучающимся учебной дисциплины в течение закрепленного учебным планом периода осуществляется в процессе текущего контроля.

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

фиксация участия в устных и фронтальных опросах;

оценка качества выполнения иллюстративного материала и устного доклада;

контроль и фиксация прохождения тестирования в целях самопроверки.

проверка ответов на вопросы рубежного контроля;

проверка письменных контрольных заданий.

Виды заданий для самостоятельной работы изложены в п.4 настоящей программы, а содержание заданий для самостоятельной работы в форме текущего контроля по дисциплине представлены там же в п. 6.2.

Все виды активности преподаватель фиксирует в течение установочно-экзаменационной сессии и обязательно учитывает при оценке знаний обучающегося по данной дисциплине.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Подготовка к зачету, зачету с оценкой или экзамену является заключительным этапом изучения дисциплины. Зачеты и экзамен проводится в устной форме по билетам.

При подготовке к промежуточной аттестации особое внимание следует обратить на следующие моменты:

- выучить определения всех основных понятий.

- проверить свои знания с помощью примерных тестовых заданий.

В процессе подготовки к зачету или экзамену выявляются вопросы, по которым нет уверенности в ответе либо ответ обучающемуся не ясен. На консультации это можно прояснить, поэтому непосещение консультации может негативно отразиться на результатах зачета или экзамена. На консультации также необходимо уточнить и иные вопросы по организации и проведению зачета или экзамена.

Методические рекомендации к выполнению курсовой работы

Курсовая работа являются важным звеном в выработке у обучающихся навыков самостоятельного изучения науки, в глубоком усвоении положений, выводов, законов, приобретении опыта самостоятельного получения и накопления знаний, в формировании критического экономического мышления, иными словами, качеств, необходимых будущему специалисту в его трудовой деятельности. Курсовая работа способствует формированию компетенции ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Курсовая работа выполняется в соответствии с Положением о контрольных и курсовых работах (проектах) по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата (Утверждено приказом ректора АНООВО «КИУ» от 09 декабря 2016 г. № 296 о/д).

Написание курсовой работы имеет большое значение, так как:

– во-первых, она приобщает обучающихся к самостоятельной творческой работе с литературой, приучает находить в ней основные положения, относящиеся к избранной проблеме, подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал, составлять таблицы и диаграммы и на их основе делать правильные выводы;

– во-вторых, обучающийся привыкает четко, последовательно и экономически

грамотно излагать свои мысли при анализе теоретических проблем, учиться творчески применять знания по экономической теории, связывать их с практикой;

- в-третьих, работа закрепляет и углубляет знания обучающихся;
- в-четвертых, прививает навыки работы на компьютере.

Требование оригинальности содержания текста курсовой работы при проверке с помощью системы «Антиплагиат» в пределах не менее 60% приучают обучающихся к самостоятельному изложению теоретического и аналитического материала, его творческой переработке. В дальнейшем, такой подход безусловно, поможет при написании самостоятельной выпускной квалификационной работы.

Выполнение курсовой работы по экономической теории является началом научно-исследовательской деятельности и позволит приобрести навыки, которые будут использованы обучающимся в процессе обучения.

Целью написания курсовой работы является углубленное изучение наиболее важных и сложных проблем экономической теории, имеющих непосредственное отношение к российской действительности.

Задачами данной формы самостоятельной работы:

- научиться самостоятельно отыскивать необходимую информацию, т.е. работать с библиографией, библиотечными каталогами, подбирать необходимый материал;
- ознакомиться с содержанием научных исследований по выбранной тематике, исторической ретроспективой и прогнозами развития;
- овладеть навыками сбора и анализа статистической информации;
- научиться самостоятельно излагать материал, выявлять проблемы и высказывать свои взгляды на выявленные проблемы и делать самостоятельно обоснованные выводы.;
- усвоить назначение «Ведения» и «Заключения» в научной работе;
- приучиться выполнять формальные и редакционные требования, предъявляемые к оформлению работы.

Общими требованиями к текстовым документам являются:

- четкость построения;
- логическая последовательность изложения материала;
- краткость и точность формулировок, исключающих возможность субъективного и неоднозначного толкования;
- убедительность аргументации;
- конкретность изложения результатов работы;
- доказательность выводов и обоснованность рекомендаций.

К курсовой работе по общей экономической теории предъявляются следующие требования:

- глубокая теоретическая проработка исследуемых проблем на основе анализа соответствующей экономической литературы;
- всестороннее использование статистических данных, характеризующих протекающие экономические процессы;
- грамотная систематизация цифровых данных в виде таблиц, графиков с необходимым анализом, обобщением и выявлением тенденций развития экономических явлений;
- критический подход к изучаемым фактическим материалам в целях поиска резервов повышения эффективности экономической деятельности;
- аргументированность выводов, обоснованность предложений и рекомендаций;
- научное и/или академическое, логически последовательное и самостоятельное изложение материала;
- оформление материала в соответствии с установленными правилами.

Данные требования к курсовой работе не исключают, а, напротив, предполагают широкую инициативу и творческий подход к разработке каждой темы.

Определяющую роль в выборе темы курсовой работы играют интересы, увлечения и личные склонности обучающегося. Вместе с тем целесообразно учитывать проверенные практикой принципы:

– тема курсовой работы должна соответствовать интересам и уровню подготовки обучающегося. Здесь очень важен внутренний психологический настрой. Интерес порождает воодушевление, возникающее в ходе работы над курсовой работой;

– не следует выбирать слишком широкую тему курсовой работы. Это связано с ограниченностью объема работы - 25-45 страниц.

Курсовая работа является важнейшей формой самостоятельной работы обучающегося. Написание курсовой работы является подготовкой обучающихся к научно-исследовательской работе на старших курсах и имеет двойное значение:

1) во-первых, она приобщает обучающихся к творческой работе с экономической литературой, приучает находить в ней основные положения, относящиеся к избранной проблеме, подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал, составлять таблицы и диаграммы и на их основе делать правильные выводы;

2) во-вторых, будущий специалист привыкает четко, последовательно и экономически грамотно излагать свои мысли при анализе теоретических проблем и учится творчески применять экономическую теорию, связывать ее с практикой.

В целях оказания помощи при написании курсовой работы, а также для осуществления контроля руководителем ОПОП по направлению 38.03.02 Менеджмент назначается научный руководитель, с которым обучающемуся следует согласовывать все возникающие вопросы. Впоследствии научными руководителями будут составлены рецензии на курсовые работы.

Успешное выполнение курсовой работы во многом зависит от правильной организации ее подготовки и написания, а также соблюдения основных требований, которые к ней предъявляются.

Соответствие работы предъявляемым формальным требованиям является составной частью оценки за курсовую работу.

Практика написания обучающимися курсовых работ показывает, что весь процесс подготовки, выполнения и защиты работы состоит из ряда последовательных этапов:

- 1) выбор темы и согласование ее с научным руководителем;
- 2) подбор литературы;
- 3) изучение требований к оформлению работы;
- 4) изучение подобранной литературы;
- 5) написание работы;
- 6) завершение работы и представление ее руководителю;
- 7) работа с рецензией и подготовка к защите курсовой работы.

Выбор темы и согласование ее с научным руководителем

Выбор темы работы производится из тематики, рассмотренной и утвержденной Научно-методическим советом. Кроме того, обучающийся может предложить свои темы, которые согласовываются с преподавателем. Однако эти темы должны соответствовать наименованию дисциплины, по которой выполняется курсовая работа, и не дублировать работы прошлого и текущего года.

Определяющую роль в выборе темы курсовой работы играют интересы, увлечения и личные склонности обучающегося. Вместе с тем целесообразно учитывать проверенные практикой принципы:

– тема курсовой работы должна соответствовать интересам и уровню подготовки обучающегося. Здесь очень важен внутренний психологический настрой. Интерес

порождает воодушевление, возникающее в ходе работы над курсовой работой;

– не следует выбирать слишком широкую тему курсовой работы. Это связано с ограниченностью объема работы - 25-45 страниц.

Актуальность темы целесообразно обосновывать, исходя из ее значимости для развития экономики.

В период выбора темы обучающемуся целесообразно установить тесный контакт с преподавателем, проводящим занятия, поскольку, как правило, именно он будет выступать в качестве научного руководителя.

Практика написания курсовой работы показывает, что процессу выбора темы во многих случаях предшествует изучение специальной литературы.

При любом способе выбора тема курсовой работы обязательно должна быть согласована с научным руководителем либо на очной консультации, либо по электронной почте. Тема курсовой работы может быть отклонена по следующим причинам: а) ее несоответствие изложенным здесь особенностям выбора и формулировки; б) неоправданное многократное дублирование одной и той же темы.

Подбор литературы

Изучение литературы по выбранной теме целесообразно начинать с просмотра нескольких учебников по экономической теории. Это позволит получить общее представление о вопросах исследования. Для полного и правильного раскрытия содержания избранной темы необходимо также:

1. изучить научные работы по данной проблеме российских и зарубежных видных ученых;

2. собрать статистические данные, публикуемые в периодической печати и статических сборниках.

3. Изучить статьи по избранной теме, публикуемые в экономических журналах, например: «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал», «Экономист», «Мировая экономика и международные отношения», «Эксперт», «Деньги и кредит», «Финансы», «Проблемы теории и практики управления», «ЭКО», «Вестник Московского университета», «Проблемы прогнозирования рыночной экономики» и др.

4. изучить официальные документы - это Конституция Российской Федерации, законодательные акты, постановления Правительства Российской Федерации и т.п.

5. изучить монографии, коллективные работы, сборники трудов, различные справочники, энциклопедии.

6. изучить интернет-ресурсы.

При подборе литературы следует ориентироваться на п. 5 и п. 7 рабочей программы дисциплины, обратив особое внимание на список современных профессиональных баз данных.

Недопустимо написание работы только на основе учебной литературы. Важно привлечь более широкий круг литературы, в том числе и статьи на иностранных языках, так как от использования различных источников будет зависеть качество курсовой работы.

При первоначальном знакомстве с книгой надо познакомиться с оглавлением, прочесть аннотацию, предисловие, полезно также пролистать ее, бегло просмотреть текст, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы, приложения, научно-справочный аппарат.

Подобранную литературу вначале необходимо детально просмотреть и на основании собранных материалов составить предварительный план курсовой работы, который в дальнейшем по мере работы над литературой будет уточняться и дополняться.

При изучении периодических изданий в первую очередь надо просмотреть последние в году номера журналов, где помещается указатель статей, опубликованных за

год. Кроме того, возможно использование материалов сети Интернета и других электронных источников.

Нормативные материалы (законы, постановления и т. д.) печатаются в официальных изданиях («Собрание законодательства Российской Федерации», «Российская газета»), а также в других изданиях, содержатся в компьютерных системах «Гарант» и «Консультант».

Определенную помощь могут оказать выпускаемые еженедельно библиографические указатели «Книжная летопись» и «Летопись журнальных статей». Здесь литература уже классифицирована по проблемам, что крайне важно для обучающегося. Основные новые книги отражаются в ежемесячном библиографическом указателе литературы по социальным и гуманитарным наукам (серия «Экономика») ЮНИОН РАН, который также целесообразно просмотреть в ходе подбора литературы для курсовой работы.

При подборе литературы необходимо сразу же составлять библиографическое описание отобранных изданий. Описание изданий производится в строгом соответствии с порядком, установленным для библиографического описания произведений печати. Записать правильно источник информации - дело минутное, но эта минута поможет обучающемуся сберечь часы работы. На основании произведенных записей составляется список литературы, который согласовывается с научным руководителем.

Первоначальное ознакомление с подобранной литературой даст возможность обучающемуся разобраться в важнейших вопросах темы и приступить к планированию своей деятельности по написанию работы.

Оформление организационных документов по написанию работы

Правильно спланированная работа - это важный и принципиальный этап в подготовке курсовой работы. В целях экономии трудозатрат следует проделать как можно большую логическую работу по определению порядка построения текста до того, как будет написана первая строка работы. Для этого оформляются организационные документы, которые следует согласовать с научным руководителем.

Обычно при написании работы оформляется:

- задание на курсовую работу;
- аннотацию курсовой работы;
- план курсовой работы.

Цель составления задания на работу - уяснение ее замысла и поставленных в ней основных проблем. Оформление задания уже предполагает разработку под контролем научного руководителя плана будущей работы.

Тема курсовой работы должна раскрываться в вопросах, количество которых строго не регламентируется. Однако следует учитывать, что в ней, во-первых, должны быть рассмотрены теоретические, во-вторых, практические аспекты исследуемой темы и, в-третьих, определены направления повышения эффективности экономической деятельности. Исходя из этого работа, как правило, состоит из трех вопросов.

При составлении задания следует обратить внимание на формулировки вопросов курсовой работы. Они должны быть достаточно краткими, т. е. не содержать излишней информации, и, как правило, включать одно предложение. Но не следует стремиться к чрезмерной краткости, поскольку чем короче заголовки, тем он шире по своему содержанию. Нецелесообразно составным частям работы давать названия, совпадающие с названиями вопросов, содержащихся в учебниках и учебных пособиях. Такой подход создаст предпосылки для механического переписывания этих источников, что, несомненно, будет отмечено научным руководителем.

Практика написания работ показывает, что при составлении задания достаточно часто делаются три ошибки.

Первая из них - включение в качестве названия вопроса формулировки, выходящей за тему, что заранее предполагает нарушение логики.

Вторая ошибка - выбор для изучения проблем, не раскрывающих тему.

Третья ошибка - совпадение формулировок названия одной из составных частей с названием самой работы, что ведет к ненужности всех остальных составных частей.

Выборочное изложение темы курсовой работы предполагает обработку материала в любой удобной для автора последовательности.

При целостном методе вначале осуществляется написание составных частей с раскрытием сути рассматриваемых проблем (иногда и отдельных деталей). Написав всю работу целиком и ознакомив с ней научного руководителя, возвращаются к уточнению каждой составной части. Целостный прием требует гораздо меньше времени на подготовку окончательного варианта.

В зависимости от характера темы и наличия фактического материала в плане могут преобладать теоретические проблемы или практические вопросы. Однако в любой работе должна быть изложена теория исследуемой проблемы, проанализирована практика экономической деятельности, обоснованы конкретные практические предложения по повышению эффективности экономической деятельности.

Во всякой работе план носит динамичный характер. Внесение изменений в план курсовой работы требует их согласования с руководителем.

Написание курсовой работы

Избранная для курсовой работы тема реализуется в виде определенной структуры исследования. Продуманность, четкость структуры, оптимизация числа глав и параграфов, определение их характера, а также взаимосвязей между ними - необходимые предпосылки успеха в исследовательской работе. Объем курсовой работы 25-30 страниц формата А4. Оформление должно соответствовать требованиям, изложенным в Методических указаниях по оформлению письменных и выпускных квалификационных работ (от 23 ноября 2017 года).

Курсовая работа должна включать следующие разделы:

- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Процесс написания текста является ключевым моментом всей работы.

Материал должен излагаться в соответствии с названием и целевой установкой работы, логически стройно, последовательно, выводы должны быть аргументированы. Цель работы состоит не в простом описании поставленных в плане вопросов, а в анализе существующих проблем деятельности экономических субъектов и обосновании предложений по их решению.

После того, как работа по подбору источников завершена и имеется определенное представление об избранной теме, можно составить *предварительный план*. Составление плана позволяет сформировать основу курсовой работы и уже на этом этапе обозначить ее контуры. В дальнейшем, по мере овладения изучаемым материалом, предварительный план можно будет дополнять, совершенствовать и конкретизировать. План необходимо согласовывать на консультации с научным руководителем.

План — это логическая основа, костяк курсовой работы, важнейший показатель того, насколько глубоко обучающийся изучил имеющиеся источники и отобрал из них самое существенное. Правильно составленный план свидетельствует о понимании содержания рассматриваемой проблемы.

Разработка каждой составной части имеет свои особенности.

Введение

«Введение» должно содержать:

- обоснование актуальности рассматриваемой проблемы в современных условиях;
- анализ изученных источников (постановку темы как научной с выделением наиболее значимых ее проблем и аспектов);
- цель курсовой работы;
- перечень задач, решаемых в работе для достижения поставленной цели;
- обоснование объекта исследования;
- формулировку предмета исследования;
- определение теоретико-методологической основы исследования;
- определение практической значимости результатов, полученных в ходе написания курсовой работы.

«Введение» начинается с обоснования актуальности темы, которое должно быть кратким, логичным и основываться на современных знаниях в области избранной темы исследования. В соответствии с этим актуальность темы продолжается анализом изученных источников и литературы, отражающих уровень научной разработки темы, основных исследований в области избранной темы и ключевых аспектов, которые исследованы в данном контексте. Перечень монографий, учебных пособий, публикаций и пр., получивших описание в этом разделе «Введения» должны в обязательном порядке содержаться в списке использованных источников и литературы курсовой работы.

Определение актуальности и анализ изученных источников и литературы являются основой формулирования цели исследования, которая должна отражать название (тему) курсовой работы.

Исходя из цели курсовой работы, определяется круг задач, решение которых способствует достижению поставленной цели. Задачи формулируются в логическом порядке, отражая содержание курсовой работы как последовательности теоретических и аналитических аспектов исследования.

Во «Введении» также определяется объект и предмет исследования, которые должны быть взаимосвязаны между собой. Объект - это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и взятое исследователем для изучения. При написании курсовой работы по дисциплине «Управление организацией (предприятием)» в качестве объекта исследования могут быть использованы как выявленные обучающимся проблемы координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками, так и предложенные учебные проблемы предложенные научным руководителем курсовой работы.

Предмет - это то, что находится в рамках, в границах объекта. Объект - это та часть научного знания, с которой исследователь имеет дело. Предмет исследования - это тот аспект проблемы, исследуя который, мы познаем целостный объект, выделяя его главные, наиболее существенные признаки. Предмет курсовой работы чаще всего совпадает с определением его темы или очень близок к нему. Объект и предмет исследования как научные категории соотносятся как общее и частное. Так, в качестве предмета может выступать система документационного обеспечения проекта, система управления рисками проекта, организационная структура и пр.

Необходимо подчеркнуть, что объект и предмет исследования, так же, как и его цели и задачи, зависят не только от выбранной темы, но и от замысла исследователя. Вместе с тем, первичным является объект исследования (более широкое понятие), вторичным - предмет исследования, в котором выделяется определенное свойство объекта исследования.

Следующим элементом «Введения» является описание теоретико-методологической базы исследования.

Теоретическая база предполагает указание основных теорий или положений (основ, принципов, теорий), использованных при осуществлении исследования (например, положения научной школы менеджмента и пр.).

Методологическая основа включает основные методы исследования, использованные в процессе работы над курсовой работой, например, метод исторических аналогий, статистический метод, корреляционно-регрессионный метод, балансовый метод и пр. Необходимо отметить, что обучающимся необходимо указать только те методы, которые реально используются при написании курсовой работы.

Заключительным элементом «Введения» является указание практической значимости проведенного исследования, которое предполагает указание возможных направлений и вариантов использования предложений и разработок, предлагаемых автором.

Следовательно, функция введения как структурной части курсовой работы заключается, во-первых, в постановке проблемы, во-вторых, в ее всестороннем обеспечении, в-третьих, в формулировке важнейших результатов и положений курсовой работы.

Объем «Введения» 3-4 страницы.

При написании введения особое внимание следует обратить на определение предмета и объекта исследования. Предмет исследования определяется теми экономическими отношениями, которые анализируются в работе. Уровень возникновения исследуемых экономических отношений (в стране в целом, отдельном регионе, в рамках отдельного субъекта) характеризует объект исследования.

Важным элементом введения является определение направлений реализации полученных выводов и предложений, что придает работе большую теоретическую и практическую значимость.

При работе над введением нужно быть готовым к тому, что текст этой составной части будет неоднократно переработан и от первоначальных формулировок может мало что остаться. Это связано с важностью данной части работы, а также с тем, что процесс ее написания носит творческий характер.

В ходе раскрытия отдельных вопросов используется подготовленный на этапе подбора литературы развернутый план, с тем чтобы каждый вопрос был освещен по определенной схеме, не допускающей повторов, отрывочных, логически не связанных между собой положений.

Основная часть

Содержание основной части должно точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. Важна логическая связь текста от первого предложения до последнего. Логически построенная работа не содержит материала, который может быть изъят из нее без нарушения стройности. Отдельные мысли автор высказывает в предложениях. Предложения, имеющие единую тему, объединяют в абзацы. Абзацы одного вопроса должны быть последовательно связаны друг с другом.

При работе над абзацем следует особое внимание обращать на его начало. В первом предложении лучше всего называть тему абзаца, делая такое предложение как бы заголовком к остальным предложениям этой структурной части. Формулировка первого предложения должна даваться так, чтобы не терялась смысловая связь с предшествующим текстом. Число самостоятельных предложений в абзаце различно и колеблется в весьма широких пределах, определяемых сложностью передаваемой мысли.

Завершив раскрытие каждого вопроса, следует сформулировать выводы (2-3 абзаца) по существу изложенного материала. Вывод - это абстрактное выражение какой-либо устойчивой закономерности между явлениями. В качестве аргументов, обосновывающих выводы, используются ссылки на труды зарубежных и отечественных

экономистов, нормативные документы, логические рассуждения, результаты обработки статистических данных. Обычно выводы начинаются оборотом «Таким образом, ...», затем формулируется содержание самих выводов.

При формулировании выводов необходимо учитывать, что, во - первых, они должны быть неочевидными; во-вторых, в качестве выводов следует формулировать полученные конечные результаты, а не промежуточные; в - третьих, вывод нельзя подменять декларацией о результатах проделанной работы («рассмотрено», «проанализировано», «изучено» и т. д.); в-четвертых, при формулировании выводов целесообразно приводить те положения, которые важны для изложения последующего материала; в-пятых, выводы должны быть краткими и в сжатом виде содержать приведенные в ходе раскрытия вопроса рассуждения.

Первый вопрос, как правило, посвящается теоретическим аспектам исследуемой проблемы и служит основой для дальнейшего изложения материала. Здесь обычно рассматриваются сущность, содержание, организация исследуемого процесса, его составные элементы. Излагая вопросы теории, следует помнить, что эта часть работы не самоцель, а средство для создания теоретической базы, позволяющей перейти к практическим вопросам исследуемой проблемы.

При раскрытии первого вопроса курсовой работы целесообразно отвести отдельное место истории развития предмета изучения, анализу зарубежного опыта организации экономических процессов. Полученные в результате рассмотрения первого вопроса выводы должны показать научную новизну работы, которая сформулирована во введении.

При работе над вторым вопросом исходя из рассмотренных в нем общих теоретических положений рекомендуется проанализировать монографическую литературу, материалы научно -практических конференций, статистические данные, отражающие протекающие экономические процессы в масштабах как страны в целом, так и региона.

Анализ практики экономической деятельности невозможно проводить без количественных оценок протекающих процессов. При этом необходимо учитывать следующее. Во-первых, приводимые факты и цифровой материал должны быть достоверными. Во-вторых, при подборе фактических данных из разных источников необходимо помнить о том, что их можно сравнивать лишь тогда, когда они сопоставимы (для обеспечения сопоставимости могут применяться, например, индексы-дефляторы). В-третьих, цифровой материал должен отражать общую направленность и закономерность исследуемого экономического процесса, а не исключения из них.

Статистические данные должны быть не только приведены, но и проанализированы для обоснования выводов. Для анализа используются различные математические методы. При этом не следует забывать, что использование математических методов - средство, но не цель написания работы.

Важным достоинством работы является использование для обработки статистических данных компьютерных программ. При этом могут использоваться как стандартные программы, так и программы, разработанные самим автором. Их наличие показывает высокий уровень его аналитического мышления, умение формализовать исследуемую проблему.

Особенности написания курсовой работы по экономической теории

При написании курсовой работы по экономической теории следует учитывать следующие моменты:

- **Первая глава.** В ней целесообразно рассмотреть различные точки зрения и концепции, существующие в отечественной и зарубежной литературе, провести их сравнительный анализ, высказать свою точку зрения. При написании данной главы необходимо использовать современную и достоверную экономическую, финансовую и

статистическую информацию, характеризующую состояние рассматриваемых вопросов. В результате исследования необходимо определить закономерности и тенденции изучаемого явления, найти аргументацию для обоснования своего методологического подхода или собственного мнения по теоретическим проблемам курсовой работы. Исследование теоретических вопросов, содержащихся в первой главе, должно быть увязано с практической частью работы и служить базой для разработки предложений и рекомендаций.

- Вторая глава. В ней рассматривается механизм реализации выявленных в первой главе явлений (формы, методы и финансовые инструменты, с помощью которых обеспечивается функционирование данного явления в экономике), рассмотрение зарубежного опыта или особенности применения в России. В этом разделе должна быть отражена специфика данного явления на конкретных примерах, могут быть предложены основные пути и направления решения проблем, исследуемых в курсовой работе.

Написание курсовой работы необходимо начинать с постановки и изложения содержания основного вопроса каждого раздела. Раскрытие содержания должно быть доказательным, а не декларативным, научно аргументировано и разъяснено. Следует помнить, что современная экономическая наука в качестве метода исследования использует экономико-математическое моделирование, функциональный анализ. Поэтому существующие в экономике зависимости следует иллюстрировать с помощью графиков, функций, таблиц. Факты и примеры должны быть не случайными, а типичными. Для того чтобы иметь правильные представления о тех или иных экономических явлениях и законах, желательно рассматривать их в историческом аспекте, при этом в работе нет необходимости давать всестороннее описание истории возникновения и форм проявления данных экономических явлений и законов, важно чтобы эти данные только помогали логически последовательно и четко раскрывать содержание выбранной темы.

По многим проблемам экономической теории специалисты имеют разные точки зрения, по ним ведутся дискуссии, которые находят отражение в литературе. Если в курсовой работе рассматривается спорный вопрос, то необходимо изложить имеющиеся в литературе точки зрения по исследуемой проблеме, дать их критический разбор и на основе изученной экономической литературы определить свою точку зрения по спорному вопросу и аргументировать ее. Это придаст работе полемический, творческий характер, дискуссионный характер.

Работу над текстом можно отнести к наиболее сложному и ответственному этапу подготовки курсовой работы. На этом этапе необходимо произвести анализ и оценку собранного материала.

Каким образом следует излагать материал в основной части курсовой работы?

Текст научной работы отличается от любого другого своей логичностью. Поэтому выделение вопросов в основной части должно соответствовать логике изучаемой проблемы. Существуют следующие общие принципы представления материала.

1. От частного к общему. Данный принцип предполагает изложение конкретного материала, который затем обобщается. Нередко у различных авторов нет единой точки зрения по рассматриваемому вопросу. В таком случае целесообразно привести высказывания нескольких авторов, стоящих на различных позициях. Затем, следует попытаться дать аргументированное изложение собственного понимания данного вопроса.

2. От общего к частному. Данный принцип предполагает изложение общих теоретических положений, которые затем конкретизируются и разъясняются.

3. Принцип историзма. Обычно данный принцип изложения материала используется при анализе истории излагаемой проблемы.

Перед обучающимся не стоит задача в своей курсовой работе открыть какие-то новые научные положения в области экономической теории. Он должен в процессе изложения вопросов темы показать способность осмысленно пользоваться литературой,

понимать методологию изложения материала, уметь обработать фактический материал, сделать правильные выводы и обобщения, увязать теорию с практикой современной действительности.

Одним из важнейших требований, предъявляемых к курсовым работам, является самостоятельное и творческое их выполнение. К сожалению, некоторые обучающиеся вместо самостоятельной и добросовестной работы над избранной темой, занимаются механическим списыванием текстов, заимствуют материал из сайтов Интернет. Составляя текст курсовой работы, обучающийся должен стремиться к его самостоятельному изложению, допуская и использование цитат из источников, которые подтверждают написанное обучающимся. Количество цитат в тексте должно быть ограничено необходимостью подтверждения того или иного положения автора курсовой, а не носить характер сплошного текста. Злоупотребление цитатами, которые соединяются отдельными фразами и образуют часто большую часть текста курсовой работы недопустимо, так как приводит к тому, что в работе появляются неправильные положения и устаревшие материалы. Подобные работы оцениваются на «неудовлетворительно».

При использовании цитат необходимо давать ссылку на используемый источник. Использование научного цитирования с применением правильно оформленных сносок обогащает курсовую работу и делает зримым ход работы автора над литературой, выработки его собственного мнения по основным вопросам темы.

Заключение

В заключении работы (2-3 страницы) излагаются краткие выводы по теме, характеризуется степень ее раскрытия, определяется, достигнута ли цель и реализованы ли поставленные задачи. Оно носит форму синтеза полученных в работе результатов. Этот синтез - последовательное, логически стройное изложение полученных выводов.

В заключении введения желательно раскрыть структуру работы и краткую аннотацию и содержание глав.

Именно в заключении наиболее ярко проявляется способность (или неспособность) автора ясно мыслить и излагать материал. В этой части работы содержится так называемое «выводное знание», которое является новым по отношению к исходному знанию. Оно не должно подменяться сложением выводов по каждому вопросу, а должно содержать итоговые результаты всей работы.

После завершения работы над текстом целесообразно еще раз прочитать введение и заключение. Особое внимание при повторном чтении введения следует уделить формулировкам актуальности темы, цели, задач работы, а также полученных выводов и при этом обратить внимание на то, чтобы в выводах четко просматривалось достижение цели и задач работы.

Каждая глава курсовой работы должна быть изложена на 18-20 страницах.

Список использованных источников.

Завершает курсовую работу список использованных источников, включающий в себя до 20 наименований. Список использованных источников оформляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных и выпускных квалификационных работ.

Объем «Списка использованных источников» 2-3 страницы.

Приложения

Материал, который автор не включил в основной текст работы, но считает необходимым представить в качестве пояснения, доказательства, дополнительного

аргумента или просто для сведения читателя выносятся в раздел «Приложения».

Таким образом, в «Приложении» приводятся схемы, математические расчеты, формулы, таблицы со вспомогательными цифровыми данными, тексты нормативно правовых актов и отчетов органов управления, инструктивные и методические материалы, копии публикаций в СМИ, графические и фото материалы. Громоздкие статистические данные, расчеты и методики, суть которых излагается в основной части курсовой работы также целесообразно выносить в «Приложения». В «Приложении» также могут содержаться копии собранных документов, статистических отчетов, на основе которых выполнен та или иная курсовая работа; графики и другие документы.

Объем «Приложений» не ограничен.

Курсовая работа оформляется в папке в следующей последовательности:

- титульный лист;
- задание на курсовую работу;
- лист содержания;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Защита и оценка курсовой работы

Выполненная и оформленная курсовая работа сдается для проверки преподавателю. Научный руководитель дает письменное заключение - отзыв, где отмечаются как положительные стороны курсовой работы, так и ее недостатки, а также вывод о допущении курсовой работы к защите. Курсовые работы, не отвечающие предъявляемым требованиям, возвращаются обучающимся для доработки. Повторно выполненная курсовая работа сдается с первым вариантом и отзывом на него.

Защита курсовой работы позволяет выяснить степень понимания обучающимся исследуемой темы, усвоения им ее основных вопросов и выставить окончательную оценку.

Курсовая работа должна быть представлена руководителю ОПОП 38.03.02 Менеджмент не позже, чем за 10 дней до защиты и защищена в сроки, установленные. В противном случае обучающийся может быть не допущен к сдаче экзамена по соответствующей дисциплине.

Конкретный срок защиты согласуется с научным руководителем.

На защите кроме руководителя могут присутствовать другие преподаватели, а также обучающиеся.

Защита состоит из следующих этапов:

- выступление обучающегося продолжительностью до 10 мин.;
- ответы на вопросы руководителя, а также всех присутствующих на защите;
- оценка работы руководителем.

В выступлении обучающийся должен отразить следующие моменты:

- обоснование выбора темы, ее актуальность;
- обзор и характеристика использованных источников;
- краткое изложение содержания работы в соответствии с ее планом;
- выводы и рекомендации.

Курсовая работа оценивается дифференцированной отметкой: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно.

Лучшие курсовые работы могут быть рекомендованы на конкурс студенческих научных работ.

Оценка курсовой работы осуществляется на основе следующих критериев:

- соответствие оформления работы требованиям;
- соответствие содержания теме;
- самостоятельность обучающегося на всех этапах подготовки курсовой работы (выбор темы, составления плана работы, сбор и анализ источников, изложение вопросов темы, формулирование выводов);
- своевременность и четкость выполнения требований руководителя;
- качество выступления на защите;
- аргументированность ответов на вопросы в процессе защиты.

Оценка «отлично» ставится, если:

1. работа оформлена в полном соответствии с требованиями;
2. содержание работы раскрывает заявленную тему, в заключении имеется решение поставленных во введении задач;
3. в работе на основе изучения широкого спектра разнообразных источников дается самостоятельный анализ теоретического и фактического материалов;
4. в работе содержатся элементы научного творчества, делаются самостоятельные выводы с серьезной аргументацией;
5. на защите обучающийся демонстрирует свободное владение материалом, знание теоретических подходов к проблеме, уверенно отвечает на основную часть вопросов.

Оценка «хорошо» ставится, в случае если при выполнении пунктов а); б) и д); отмечается недостаточность самостоятельного анализа.

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если при выполнении пунктов а) и б) и в целом правильном освещении вопросов темы отмечается:

- слабая база источников, слабое знакомство с источниками;
- отсутствие самостоятельного анализа литературы и фактического материала;
- слабое знание теоретических подходов к решению проблемы и работ ведущих ученых в данной области;
- неуверенная защита работы, отсутствие ответов на значительную часть вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся на защите не может аргументировать выводы, не отвечает на вопросы, т.е. не владеет материалом темы. В этом случае назначается повторная защита.

Терминологический словарь (гlossарий)

Аграрный паритет цен - соотношение между стоимостью сельскохозяйственной и промышленной продукции, при которой обмен между городом и деревней взаимовыгоден.

Административная монополия - монополия, возникающая в командной экономике в силу сосредоточения по указанию плановых органов государства производства определенной продукции на одном или малом числе предприятий.

Активы - все ценное, что человеку, фирме или государству принадлежит на правах собственности. Акциз - налог, взимаемый с покупателя при приобретении некоторых видов товаров и устанавливаемый обычно в процентах к цене этого товара.

Акционерное общество (АО) - хозяйственная организация, сохозяевами которой может быть большое число владельцев денежных средств, каждый из которых получает право на часть ее имущества и прибылей, отвечая в то же время по ее обязательствам только в пределах сумм, потраченных некогда на покупку акции. Акция - ценная бумага, продаваемая инвестору в обмен на полученные от него денежные средства для развития фирмы и подтверждающая его права как совладельца имущества фирмы и ее будущих доходов.

Бартер - прямой обмен одних товаров или услуг на другие без использования денег.

Бедность - уровень жизни семьи, при котором ее доходы позволяют приобретать лишь небольшую часть стандартного для данной страны набора благ и услуг, образующего основу определения стоимости жизни в данной стране.

Безналичные денежные средства - суммы, хранящиеся на счетах граждан, фирм и организаций в банках и используемые для расчетов путем изменения информации в документах, подтверждающих, кому какая сумма таких денежных средств принадлежит.

Безработица - наличие в стране людей, которые способны и желают трудиться по найму, но не могут найти работу по своей специальности подготовки или трудоустроиться вообще. Блага - все, что ценится людьми как средство удовлетворения их нужд.

Богатство семьи - собственность семьи, свободная от долгов.

Бухгалтерская прибыль - разница между выручкой от реализации и бухгалтерскими затратами фирмы.

Бухгалтерские затраты - затраты, связанные с использованием на нужды фирмы ресурсов, приобретенных ею у других фирм или граждан.

Бюджет - сводный план сбора доходов и использования полученных средств на покрытие расходов федеральных или местных органов государственной власти.

Валовой национальный продукт - совокупная рыночная стоимость всех произведенных в стране за год конечных товаров и услуг.

Валютный (обменный) курс - цена одной национальной денежной единицы, выраженная в денежных единицах других стран.

Величина предложения - объем товара определенного вида (в натуральном измерении), который продавцы готовы (хотят и могут) поставить на рынок в течение определенного периода времени при определенном уровне рыночной цены на этот товар.

Величина спроса - объем товара определенного вида (в натуральном измерении), который покупатели готовы (хотят и могут) приобрести на рынке в течение определенного периода времени при определенном уровне рыночной цены на этот товар. Традиционная экономическая система - способ организации экономической жизни, при котором земля находится в общем владении племени, а ограниченные ресурсы распределяются в соответствии с длительно существующими традициями.

Внешние (побочные) эффекты - ущерб (или выгода) от производства какого-либо блага, которые приходится нести (или могут получить) людям или фирмам, непосредственно не участвующим в купле-продаже этого блага.

Внешний государственный долг - задолженность государственных органов управления перед правительствами, международными банками и финансовыми организациями, предоставившими деньги в заем на основе правительственных соглашений.

Внутренний государственный долг - задолженность государственных органов управления перед гражданами, банками и фирмами своей страны, а также иностранцами, купившими ценные бумаги внутренних займов.

Выручка от продаж - денежная сумма, получаемая при продаже и равная произведению числа проданных товаров на цену, по которой их купили.

Гиперинфляция - ситуация в экономике, когда рост общего уровня цен в стране в течение месяца превышает 50% и это продолжается более трех месяцев подряд.

Государственные ценные бумаги - обязательства государства вернуть одолженную сумму плюс процент за использование этих денег.

Государственный долг - сумма ссуд, взятых государственными органами и еще не возвращенных кредиторам.

Граница производственных возможностей - объемы производства, которые могут быть достигнуты страной при наиболее полном использовании имеющихся у нее производственных ресурсов.

Даровые блага - блага, имеющийся объем которых больше потребностей людей, а потребление их одними людьми не приводит к возникновению нехватки этих благ для других.

Денежный капитал - часть сбережений семей, которая на платной основе передается фирмам для покупки ими производственного капитала.

Деньги - особый товар, который: 1) принимается всеми в обмен на любые другие товары и услуги, 2) позволяет единообразно соизмерить все товары для нужд обмена и учета, а также 3) дает возможность сохранить и накопить часть текущих доходов в форме сбережений.

Депозиты - все виды денежных средств, переданные их владельцами на временное хранение в банк с предоставлением ему права использовать эти деньги для кредитования.

Дефекты (слабости) рынка - неспособность рыночных механизмов решать некоторые экономические задачи вообще или наилучшим образом.

Дефицит - ситуация на рынке, когда покупатели при существующем уровне цены готовы купить больший объем товаров, чем продавцы при такой цене согласны предложить к продаже.

Дефицит государственного бюджета - финансовая ситуация, возникающая, когда государство намечает осуществить расходы на сумму большую, чем может реально получить доходов за счет всех видов налогов и платежей.

Дивиденды - часть чистой прибыли акционерной фирмы, которая выплачивается ее акционерам пропорционально стоимости принадлежащих им акций.

Директивный народнохозяйственный план - способ распределения ограниченных ресурсов на основе государственных заданий, обязательных для исполнения всеми предприятиями страны.

Естественная норма безработицы - ситуация, когда в стране существуют только фрикционная и структурная безработица.

Естественные монополии - фирмы, контролирующие весь рынок определенных товаров или услуг в силу обладания уникальными хозяйственными решениями, а все ограниченные ресурсы (факторы производства и товары) распределяются с помощью рынков.

Завещание - юридически оформленное дарение богатства, вступающее в силу после смерти его владельца.

Заемные средства (кредит) - денежные средства, которые предоставлены фирме в пользование на строго фиксированное время и под установленную в договоре займа плату. Закон обмена - зависимость между средним количеством денег, которое необходимо стране для обеспечения нормального денежного обращения, и: 1) средними ценами товаров и услуг; 2) количеством этих товаров и услуг; 3) скоростью обращения денег. Закон предложения - повышение цен обычно ведет к росту величины предложения, а снижение цен - к ее уменьшению. Закон спроса - повышение цен обычно ведет к уменьшению величины спроса, а снижение цен - к ее увеличению (при прочих равных условиях). Закон Энгеля - по мере роста доходов семей доля расходов на питание обычно снижается, на товары повседневного спроса стабилизируется, а на образование, медицину, отдых и развлечения - возрастает. Земля - все виды природных ресурсов, имеющихся на планете и пригодных для использования при производстве экономических благ.

Избыток (затоваривание) - ситуация, возникающая на рынке, когда при существующем уровне цены продавцы предлагают к продаже больший объем товаров, чем покупатели готовы купить при такой цене.

Импорт - покупка жителями одной страны товаров, изготовленных в других государствах.

Инвестирование - передача владельцами сбережений своих средств в пользование коммерческим фирмам или государству с целью получения дохода.

Индивидуальное предложение - предложение, с которым на рынок выходит отдельный продавец.

Индивидуальный спрос - объем покупок, который при том или ином уровне цены готов произвести на рынке отдельный покупатель.

Инфляция - процесс повышения общего уровня цен в стране, ведущий к обесценению денег.

Информация - все те сведения, которые необходимы людям для осознанной деятельности в мире экономики.

Капитал - весь тот производственно-технический аппарат, который люди создали из вещества природы для увеличения своих сил и расширения возможностей изготовления необходимых им благ.

Картель - метод монополизации рынка, состоящий в заключении соглашения между изготовителями однородного товара о разделе рынка между ними и согласовании объемов продаж и цен каждого из членов картеля.

Командная система (социализм) - способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля реально находятся в собственности государства, которое также и распределяет все ограниченные ресурсы.

Коммерческий банк - финансовый посредник, осуществляющий деятельность по: 1) приему депозитов; 2) предоставлению ссуд; 3) организации расчетов; 4) купле и продаже ценных бумаг.

Конкуренция - экономическое соперничество за право получения большей доли определенного вида ограниченных ресурсов.

Косвенный налог - сбор в пользу государства, который берется с граждан или хозяйственных организаций только при осуществлении ими определенных действий.

Кредитная эмиссия - увеличение банком денежной массы страны за счет создания новых депозитов для тех клиентов, которые получили от него ссуды. необходимым уровне других его основных жизненных потребностей.

Кредитоспособность - наличие у заемщика готовности и возможности вовремя выполнить свои обязательства по кредитному договору, то есть вернуть одолженную сумму и выплатить проценты за ее использование.

Ликвидность - степень легкости, с которой какие-либо активы могут быть превращены владельцем в деньги. Лобби - форма легального отстаивания интересов определенной группы фирм или граждан страны путем формирования фракций депутатов в законодательных органах власти.

Менеджер - наемный управляющий фирмой, подотчетный ее владельцу.

Механизм цен - формирование и изменение рыночных цен под влиянием столкновения интересов покупателей и продавцов, принимающих свои решения без принуждения извне.

Монополизация рынка - ситуация, когда на кого-то из продавцов или покупателей приходится такая большая доля общего объема продаж или покупок на конкретном товарном рынке, что он может влиять на формирование цен и условий сделок в большей мере, чем остальные участники этого рынка.

Монополист - фирма, которая является единственным продавцом на рынке и потому ее индивидуальная кривая спроса совпадает с рыночной.

Наличные денежные средства - бумажные деньги и разменная монета.

Налогообложение - механизм изъятия части доходов граждан и фирм в пользу государства для решения общенациональных задач.

Неравенство богатства - различия в суммах регулярно получаемых номинальных доходов (в расчете на одного члена семьи) и рыночной ценности принадлежащей семьям собственности.

Номинальный доход - сумма денег, полученная гражданином или семьей в целом за определенный период времени.

Нормальная прибыль - доход, который реально мог бы быть получен собственником капитала при вложении средств не в собственное дело, а в другие коммерческие и финансовые проекты с тем же уровнем риска.

Нормальные товары - товары, величина спроса на которые возрастает при росте доходов покупателей.

Обеспечение ссуды (залог) - собственность заемщика, которая может быть изъята у него банком и продана, чтобы покрыть те долги заемщика, с которыми он сам не может справиться. Общая полезность блага - суммарная выгода (польза), получаемая человеком, фирмой или страной от использования всего объема благ определенного типа.

Общественные блага - товары или услуги, которыми люди пользуются совместно и которые не могут быть чьей-то исключительной собственностью. Общие затраты - расходы на приобретение всего объема ресурсов, который фирма уже использовала для организации производства определенного объема продукции. Объем потребности - количество благ определенного вида, которое человек хотел бы получить для удовлетворения своих нужд, если бы эти блага были доступны бесплатно и без ограничений.

Ограниченные (экономические) блага - средства удовлетворения человеческих потребностей, которые могут быть созданы лишь путем затраты факторов производства и получены, как правило, лишь на основе обмена.

Олигополия - рынок, на котором конкуренция происходит лишь между небольшим числом фирм, вытеснивших остальных соперников.

Отрасль - группа фирм, производящих сходные или одинаковые продукты.

Переменные затраты - это те затраты, которые растут (сокращаются) при любом увеличении (уменьшении) объемов производства.

Поглощение - метод монополизации рынка, состоящий в скупке конкурирующих фирм и включении их в состав фирмы, стремящейся стать монополистом.

Покупательная способность денег - объем благ и услуг, который может быть приобретен на некоторое количество денег в данный момент времени.

Постоянные затраты - это те затраты, которые остаются одними и теми же при небольших изменениях объемов производства товаров или услуг.

Потребности - конкретная форма проявления человеческих нужд, зависящая от условий жизни, навыков, традиций, культуры, уровня развития производства и других факторов.

Рыночное предложение - суммарное предложение товаров на рынке всеми продавцами.

Рыночный спрос - суммарный объем покупок, которые при том или ином уровне цены готовы произвести на рынке все покупатели.

Реальный доход - количество товаров и услуг, которое гражданин или семья может приобрести в определенный период времени на свои номинальные доходы.

Резервные требования - устанавливаемая центральным банком страны обязательная пропорция образования частичных резервов. Рента - общее название доходов владельцев земли и владельцев других факторов производства, величина предложения которых жестко фиксирована. Рынок - все виды деятельности, связанной с куплей-продажей товаров определенного вида в определенном регионе или различных регионах, куда товары могут быть доставлены в обычном порядке. Рынок монополистической конкуренции - ситуация, характеризующаяся тем, что для удовлетворения одной и той же потребности продавцы начинают предлагать покупателям много разновидностей заменяющих товаров с существенными отличиями, но при этом каждая разновидность предлагается на рынок только одним продавцом. Рынок труда - совокупность экономических и юридических процедур, позволяющих людям обменять свои трудовые услуги на заработную плату и другие выгоды, которые фирмы согласны им предоставить в обмен на трудовые услуги. Рынок чистой (совершенной) конкуренции - ситуация, характеризующаяся столкновением в конкурентной борьбе за деньги покупателей множества производителей однотипных товаров, ни один из которых не обладает контролем над такой долей рынка, чтобы иметь возможность влиять в своих интересах на объемы продаж и рыночную цену. Рынок чистой монополии - ситуация, когда на рынке есть только один продавец.

Рыночная система (капитализм) - способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в собственности отдельных лиц, которые и принимают все источником природных ресурсов или в силу того, что увеличение числа конкурирующих фирм на этом рынке просто неэффективно.

Сбережения - остаток от доходов после оплаты всех расходов, связанных с текущим потреблением.

Скорость обращения денег - число раз, которая каждая денежная единица участвовала в течение года в обеспечении любых сделок.

Слабости (несовершенства) рынка - неспособность рыночных механизмов решать некоторые экономические задачи вообще или наилучшим образом.

Смешанная экономическая система - способ организации экономической жизни, при котором земля и капитал находятся преимущественно в частной собственности, а распределение ограниченных ресурсов осуществляется как рынками, так и при значительном участии государства.

Собственный капитал - денежные средства, которые предоставляются фирме в обмен на право совладения ее имуществом и доходами, а потому, как правило, не подлежат возврату и приносят доход, зависящий от итогов работы фирмы.

Совокупное предложение - общее количество конечных товаров и услуг, которое фирмы страны могут и готовы в течение определенного периода времени предложить на рынок при: 1) сложившемся в стране уровне цен; 2) существующей технологии и 3) имеющихся ресурсах всех видов.

Совокупный спрос - общее количество конечных товаров и услуг всех видов, которое все покупатели страны готовы приобрести в течение определенного периода времени при сложившемся уровне цен.

Товары низшей категории - товары, величина спроса на которые может снизиться при повышении доходов покупателей.

Торговая наценка - устанавливаемая торговой организацией надбавка к цене, по которой товар реализуется фирмой-изготовителем.

Торговля - добровольный и взаимовыгодный обмен результатами специализированного производства благ. могут) приобрести на протяжении определенного периода времени (месяца, года) при определенном уровне цены этого товара.

Частичный резерв - доля внесенных в банк депозитов, которую он должен и может постоянно иметь в своем распоряжении, чтобы быть в состоянии выполнять свои обязательства перед вкладчиками в нормальных условиях деятельности.

Человеческие потребности - ассортимент и объем благ, которые люди хотели бы получить для удовлетворения своих нужд, если бы эти блага были доступны бесплатно и без ограничений.

Человеческий капитал - знания и навыки, накопленные человеком в результате обучения и предыдущей трудовой деятельности и влияющие на возможность его трудоустройства и уровень получаемой зарплаты.

Чистая прибыль - часть прибыли, остающаяся в распоряжении хозяйственной организации после уплаты налогов и других обязательных платежей.

Ценная бумага - документ, который может быть куплен или продан в связи с тем, что он удостоверяет права его владельца на часть имущества и доходов организации, выпустившей эту ценную бумагу.

Экономические системы - формы организации хозяйственной жизни общества, различающиеся по: 1) способу координации хозяйственной деятельности людей, фирм и государства и 2) типу собственности на экономические ресурсы.

Экономический рост - устойчивое увеличение производственных возможностей страны.

Экономический цикл - период времени, в течение которого экономика страны проходит две основные фазы: подъем и спад.

Экспорт - продажа жителям других стран товаров, произведенных отраслями отечественной экономики.

Эластичность предложения по цене - масштаб изменения величины предложения (в %) при изменении цены на один процент.

Эластичность спроса по цене - масштаб изменения величины спроса (в %) при изменении цены на один процент.

Эмиссионный банк - банк, который обладает правом выпуска (эмиссии) национальных денежных единиц и регулирования денежного обращения в стране.

Эмиссия денег - выпуск государством в обращение дополнительного количества денежных знаков.

Эффект дохода - при снижении цены (или росте дохода) товар становится по отношению к общей величине дохода человека более дешевым и потому покупатель способен приобрести этот товар в большем количестве, не отказываясь от других своих привычных покупок. И наоборот.

Эффект масштаба - ситуация, когда фирма имеет возможность увеличивать объем выпуска своей продукции в большей мере, чем возрастают объемы всех используемых ею ресурсов. Фирма - хозяйственная организация, созданная специально для того, чтобы производить товары и продавать их рынку ради получения прибыли своим владельцам. Цена выбора (альтернативные затраты) - ценность наиболее предпочтительного из благ, получение которых становится невозможным при избранном способе использования ограниченных ресурсов. Цена денежного капитала - величина дохода (процента), который фирма должна обеспечить владельцам сбережений, чтобы те согласились предоставить ей эти сбережения на реализацию коммерческих проектов.

Экономика - 1) деятельность людей, направленная на создание необходимых им благ; 2) наука, изучающая поведение людей в процессе создания, обмена и потребления необходимых им благ. 'Ножницы цен' - степень нарушения паритета цен, то есть разница в темпах роста цен на продукцию сельского хозяйства и промышленную продукцию для села. 'Теневая экономика' - хозяйственная деятельность, осуществляемая таким образом, чтобы не платить налоги государству.